

2022 年度

四川省自然资源厅宣传

教育中心决算

目录

公开时间：2023年9月6日

| | |
|----------------------------------|----|
| 第一部分 单位概况 | 4 |
| 一、主要职责..... | 4 |
| 二、机构设置..... | 4 |
| 第二部分 2022年度单位决算情况说明 | 5 |
| 一、收入支出决算总体情况说明..... | 5 |
| 二、收入决算情况说明..... | 5 |
| 三、支出决算情况说明..... | 6 |
| 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明..... | 7 |
| 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明..... | 7 |
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明..... | 10 |
| 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明..... | 10 |
| 八、政府性基金预算支出决算情况说明..... | 12 |
| 九、国有资本经营预算支出决算情况说明..... | 12 |
| 十、其他重要事项的情况说明..... | 12 |
| 第三部分 名词解释 | 14 |
| 第四部分 附件 | 17 |
| 第五部分 附表 | 31 |
| 一、收入支出决算总表..... | 31 |
| 二、收入决算表..... | 31 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、支出决算表..... | 31 |
| 四、财政拨款收入支出决算总表..... | 31 |
| 五、财政拨款支出决算明细表..... | 31 |
| 六、一般公共预算财政拨款支出决算表..... | 31 |
| 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表..... | 31 |
| 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表..... | 31 |
| 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表..... | 31 |
| 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表..... | 31 |
| 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表..... | 31 |
| 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表..... | 31 |
| 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表..... | 31 |

第一部分 单位概况

一、主要职责

四川省自然资源厅宣传教育中心的职能是开展自然资源宣传教育工作，为我省自然资源管理工作提供新闻宣传服务；承担系统内各类相关业务培训，为我省自然资源系统提供人才支撑。通过《四川自然资源》和《资源与人居环境》杂志、微信微博等面向系统内外广泛传播自然资源知识、国情、法律法规和政策信息；负责厅门户网站的内容编辑、统一发布、舆情监测等运营管理；开展一年一度的“世界地球日”、“全国土地日”和“法制宣传日”宣传活动；从事自然资源影视、音像、宣传画、宣传图片以及宣传画册等宣传品的设计制作、展览工作；负责《四川省自然资源年鉴》等的编辑和发行工作；承担《中国自然资源报》驻川记者站管理工作等。

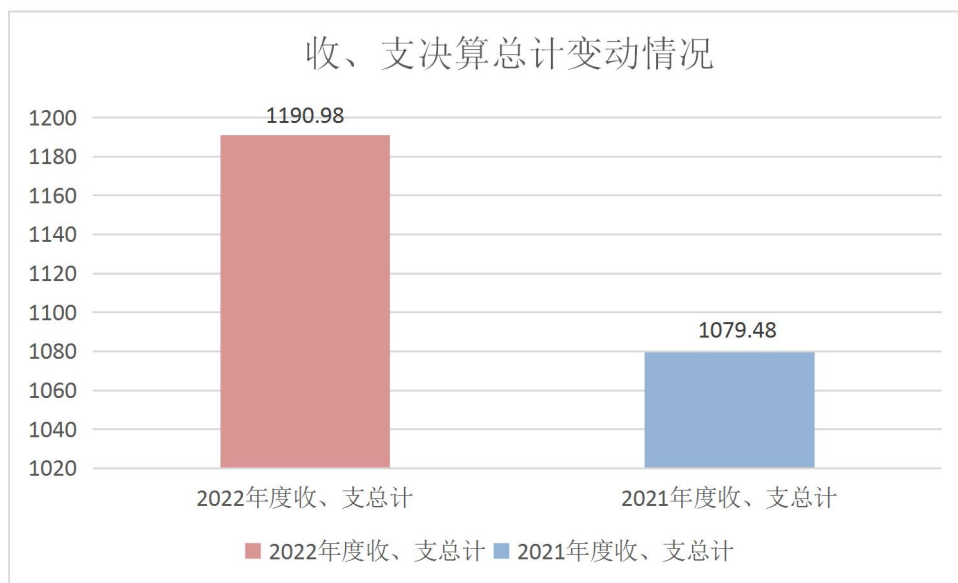
二、机构设置

四川省自然资源厅宣传教育中心由4个内设部门组成，分别是：办公室、编辑部、记者部、通联培训科。

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 1190.98 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 111.5 万元，增长 10.33%。主要变动原因是一般公共预算财政拨款收入增加 119.8 万元，经营收入减少 131.54 万元，年初结转和结余增加 123.24 万元；支出主要变动原因是基本支出增加 86.29 万元，项目支出增加 33.51 万元，经营支出减少 89.71 万元，结余分配增加 33.65 万元，年末结转和结余增加 47.76 万元。

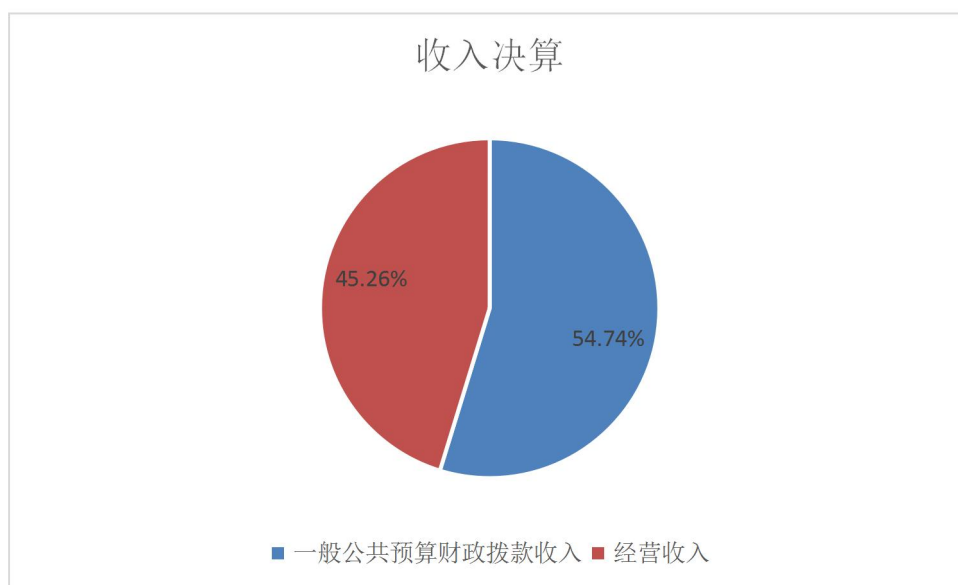


(图 1: 收、支决算总计变动情况图) (单位: 万元)

二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 1190.98 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 651.95 万元，占 54.74%；经营收入 539.03

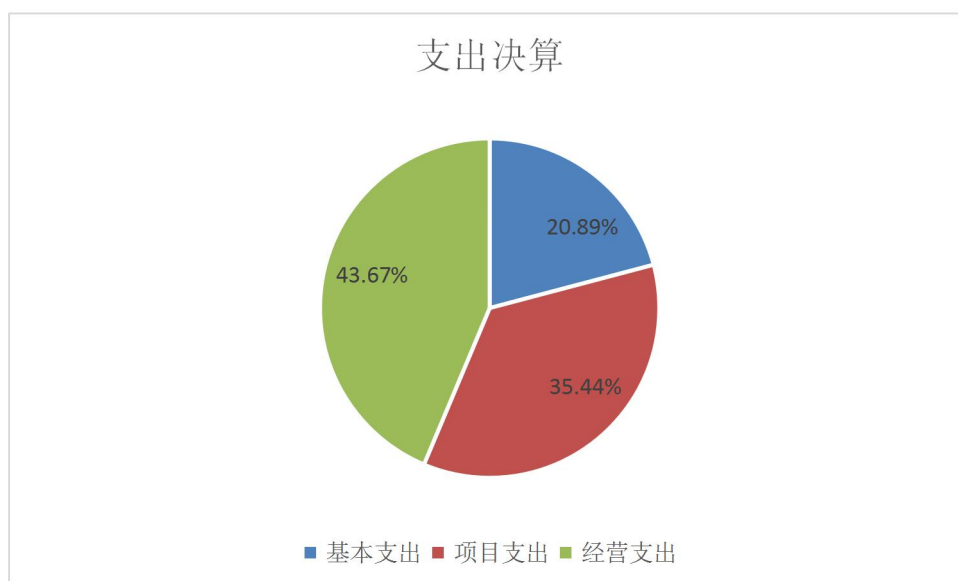
万元，占 45.26%。



(图 2：收入决算结构图)

三、支出决算情况说明

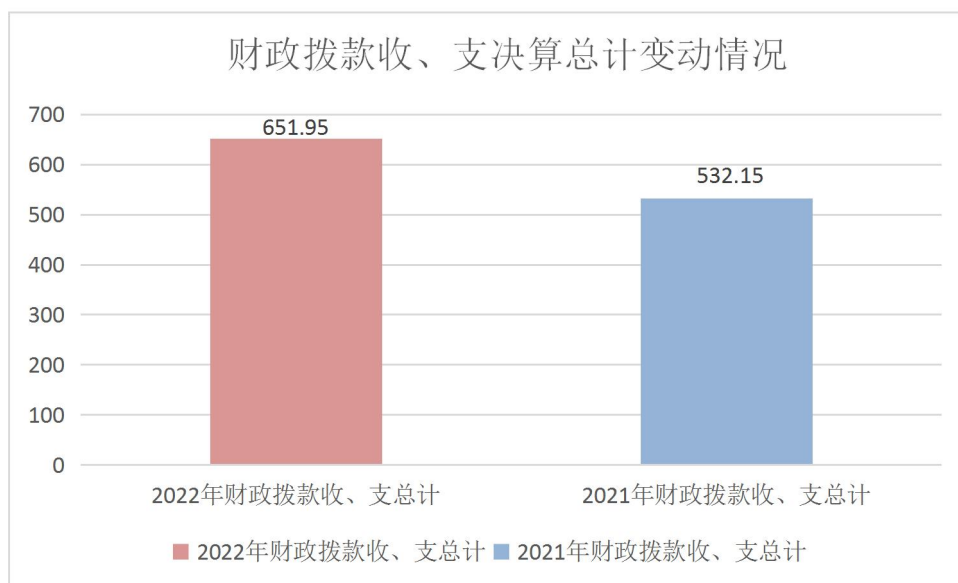
2022 年本年支出合计 1157.33 万元，其中：基本支出 241.75 万元，占 20.89%；项目支出 410.2 万元，占 35.44%；经营支出 505.39 万元，占 43.67%。



(图 3：支出决算结构图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年财政拨款收、支总计651.95万元。与2021年相比，财政拨款收、支总计各增加119.8万元，增长22.51%。支出的主要变动原因是基本支出增加86.29万元，项目支出增加33.51万元。

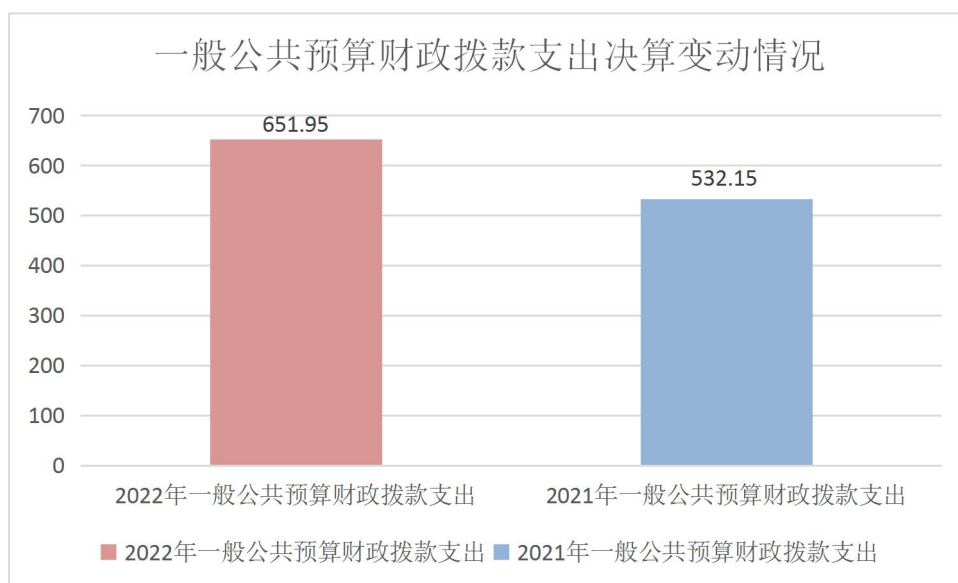


(图4：财政拨款收、支决算总计变动情况) (单位：万元)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

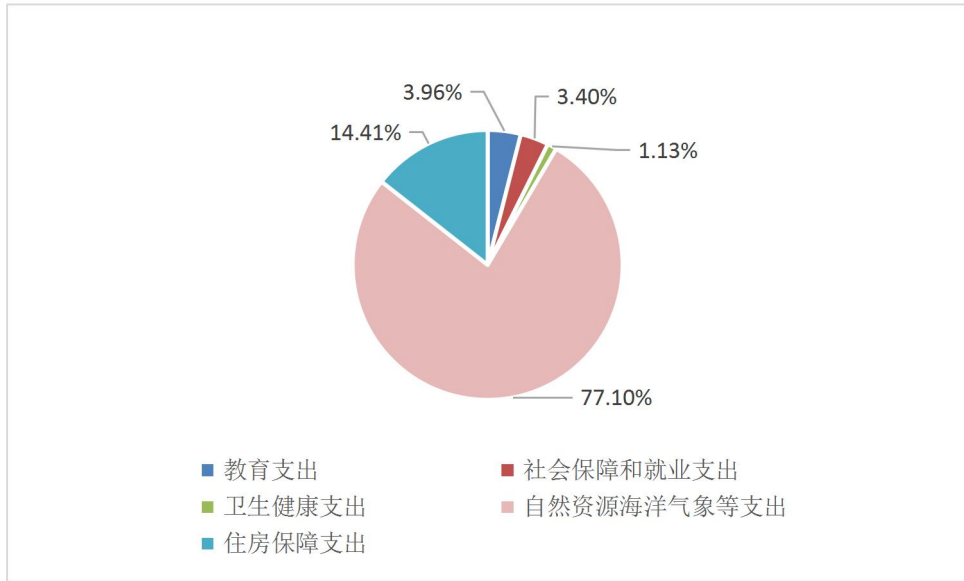
2022年一般公共预算财政拨款支出651.95万元，占本年支出合计的56.33%。与2021年相比，一般公共预算财政拨款支出增加119.8万元，增长22.51%。主要变动原因是基本支出增加86.29万元，项目支出增加33.51万元。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况) (单位: 万元)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 651.95 万元, 主要用于以下方面: 教育支出 25.78 万元, 占 3.96%; 社会保障和就业支出 22.17 万元, 占 3.4%; 卫生健康支出 7.37 万元, 占 1.13%; 自然资源海洋气象等支出 502.66 万元, 占 77.1%; 住房保障支出 93.97 万元, 占 14.41%。



(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构)

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 651.95 万元，完成预算 100%。其中：

1. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 25.78 万元，完成预算 100%。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 15.17 万元，完成预算 100%。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 7 万元，完成预算 100%。

4. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 7.37 万元，完成预算 100%。

5. 自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）事业运行（项）：支出决算为 92.46 万元，完成预算 100%。

6. 自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）其他自然资源事务支出（项）：支出决算为 410.2 万元，完成预算 100%。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 7.71 万元，完成预算 100%。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 86.26 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 241.75 万元，其中：

人员经费 173.92 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金等。

公用经费 67.83 万元，主要包括：办公费、水费、电费、物业管理费、差旅费、培训费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费等。

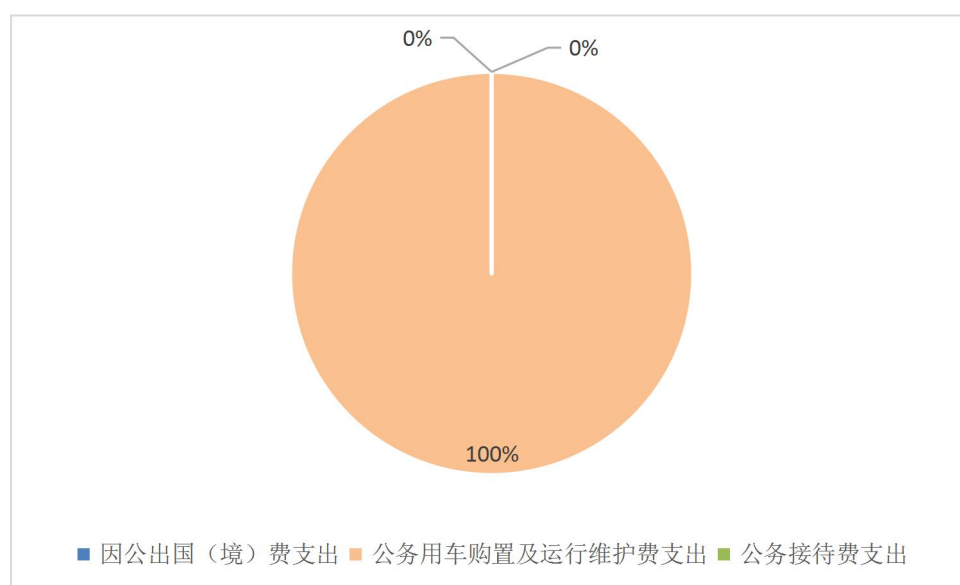
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算为4.92万元，完成预算68.52%，较上年增加1.31万元，增长36.29%。决算数小于预算数的主要原因是厉行节约和新冠疫情的影响，出差、出行有所减少，无公务接待发生，且我中心于2022年购入一辆公务用车，使得相关支出较2021年有所增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算4.92万元，占100%；公务接待费支出决算0万元，占0%。具体情况如下：



（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）

1. 因公出国（境）经费支出0万元，完成预算100%。
2. 公务用车购置及运行维护费支出4.92万元，完成预算74.66%。公务用车购置及运行维护费支出决算比2021年增加1.55万元，增长45.99%。主要原因是厉行节约和新冠疫

情的影响，出差、出行有所减少，但我中心 2021 年 9 月报废一辆公务用车，于 2022 年 5 月购入，使得相关支出较 2021 年有所增加。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 2 辆，其中：轿车 1 辆、越野车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 4.92 万元。主要用于保障自然资源宣传工作、培训工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0 万元，完成预算 0%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 0.24 万元，下降 100%。主要原因是厉行节约和新冠疫情的影响，无公务接待行为发生。

国内公务接待支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年，厅宣教中心机关运行经费支出0万元，比2021年减少0万元，下降0%。

（二）政府采购支出情况

2022年，厅宣教中心政府采购支出总额3.7万元，其中：政府采购服务支出3.7万元。主要用于公务用车运行维护中的加油、维修、车辆保险。授予中小企业合同金额1.15万元，占政府采购支出总额的31.08%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，四川省自然资源厅宣传教育中心共有车辆2辆，其中：应急保障用车1辆，其他用车1辆，其他用车主要是用于保障自然资源宣传和培训等相关工作的顺利开展。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在2022年度预算编制阶段，对10个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取10个项目开展绩效监控，组织对10个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如宣教中心开展提供自然资源相关业务取得的收入。

3. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。

4. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

5. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转 to 本年按有关规定继续使用的资金。

6. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8. 教育支出(类) 进修及培训事务(款) 培训支出(项)：指反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

9. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保

险费支出。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴纳经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

12. 自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）事业运行（项）指：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

13. 自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）其他自然资源事务支出（项）指：反映除上述项目以外其他用于自然资源事务方面的支出。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）指：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工

（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

16. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

17. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

18. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

19. “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度） | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|-----------|-------|--------------|--|-----|----|----|---------|
| 项目名称 | 51000022T000000258172-《中国自然资源报》驻川记者站（四川自然资源融媒体中心） | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | | | | 实施单位 (盖章) | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | | | |
| 项目基本情况 | 1. 项目 | 项目年度目标 | | | | 年度目标完成情况 | | | | |
| | 年度目标完成情况 | 记者站按时完成各类采访报道及相关工作，加强自然资源系统信息员队伍建设，营造自然资源事业的良好舆论环境。 | | | | 记者站按时完成了各类采访报道及相关工作，加强了自然资源系统信息员队伍建设，营造了自然资源事业的良好舆论环境。 | | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 记者站按时完成了各类采访报道及相关工作，加强了自然资源系统信息员队伍建设，营造了自然资源事业的良好舆论环境。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (10分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | | |
| | 总额 | 56.00 | 56.00 | 56.00 | 100.00% | 10 | 10 | | | |
| | 其中：财政资金 | 56.00 | 56.00 | 56.00 | 100.00% | / | / | | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 其他资金 | | | | | / | / | | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新媒体稿件 | ≥ | 55 | 篇 | 100 | 10 | 10 | |
| | | | 采访报道 | ≥ | 110 | 次 | 200 | 10 | 10 | |
| | | | 报刊稿件 | ≥ | 110 | 篇 | 200 | 10 | 10 | |
| | 质量指标 | 质量指标 | 达到报纸上稿要求 | 定性 | 高中低 | | 高 | 5 | 5 | |
| | | | 达到新媒体上稿要求 | 定性 | 高中低 | | 高 | 5 | 5 | |

| | | | | | | | | | |
|----------|--|--------------|----|-----------|---|------|-----|-----|--|
| | 时效指标 | 时间范围 | = | 2022 | 年 | 2022 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 记录自然资源领域大事要事 | 定性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | |
| | | 营造良好的舆论氛围 | 定性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 100 | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | 100 | 100 | |
| 评价结论 | 该项目完成全年目标任务，在全国自然资源系统发出四川音浪，推广介绍四川经验做法，营造了自然资源事业的良好舆论环境。 | | | | | | | | |
| 存在问题 | 因疫情影响，深入基层较之前有所减少，对基层经验做法需要更加深度的采写和挖掘。 | | | | | | | | |
| 改进措施 | 现疫情影响已基本消除，之后多深入基层进行采写和挖掘。 | | | | | | | | |
| 项目负责人：赵蕾 | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | |

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度） | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|--|--------|-------|---|--------------|----------------|----|--|
| 项目名称 | 51000022T000000258174-对外媒体的宣传与合作 | | | | | | | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | | | | | 实施单位 (盖章) | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | |
| 项目基本情况 | 1. 项目年度目标 | 项目年度目标 | | | 年度目标完成情况 | | | | |
| | 年度目标完成情况 | 利用新媒体、智媒体宣传手段，打造全省自然资源融媒体平台，提高全民、防灾耕地保护意识。 | | | 利用新媒体、智媒体宣传手段，打造全省自然资源融媒体平台，提高了全民防灾和耕地保护意识。 | | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 完成目标短视频、微电影等制作，提高了全民防灾和耕地保护意识。 | | | | | | | |
| 预算执行情况 (10分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | |
| | 总额 | 80.00 | 79.95 | 79.95 | 100.00% | 10 | 10 | | |
| | 其中：财政资金 | 80.00 | 79.95 | 79.95 | 100.00% | / | / | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | |
| | 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------|---|---------|---------------|------|-----------|------|------|-----|-----|---------|
| | 其他资金 | | | | | | / | / | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 短视频 | ≥ | 3 | 部 | 4 | 10 | 10 | |
| | | | 微电影 | ≥ | 1 | 部 | 1 | 10 | 10 | |
| | | | 在线直播 | ≥ | 1 | 次 | 1 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 直播标准 | 定性 | 高中低 | | 高 | 5 | 5 | |
| | | | 质量符合新媒体平台播出标准 | 定性 | 高中低 | | 高 | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 | 时间范围 | = | 2022 | 年 | 2022 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高全民防灾意识 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | |
| | | | 提高全民耕地保护意识 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 直播流量 | ≥ | 5 | 万频次 | 5 | 10 | 10 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 95 | 10 | 10 | | |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 | |
| 评价结论 | 通过地灾防治和耕地保护等视频，提高了全民防灾和耕地保护意识，达到年初预期宣传效果目标。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 宣传形式有待进一步丰富。 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 丰富宣传手段，制作周边衍生品。 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：赵蕾 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | |

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度） | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|--|---|
| 项目名称 | 51000022T000000258192-《四川省自然资源年鉴》编印项目 | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | 实施单位 (盖章) | 四川省自然资源厅宣传教育中心 |
| 项目基本情况 | 项目年度目标 | | 年度目标完成情况 |
| | 1. 项目年度目标完成情况 | 全方位、多角度记载上年四川省自然资源管理工作及自然资源利用保护情况，及时完成年鉴的编撰，保持四川省自然资源年鉴的持续性。 | 全方位、多角度记载了上年四川省自然资源管理工作及自然资源利用保护情况，及时完成了年鉴的编撰，保持了四川省自然资源年鉴的持续性。 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|----------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|--------|--------|---------------------------------|--|
| | 2. 项目 实施内容及 过程概述 | 1. 完成《四川省自然资源年鉴（2022）》大纲的修改完善征求意见和制定，并编撰通知的起草下发。2. 完成《四川省自然资源年鉴（2022）》编撰资料的收集、整理。3. 完成《四川省自然资源年鉴（2022）》的编辑、排版、收集反馈意见并修改、送审。4. 完成《四川省自然资源年鉴（2022）》的校核、付印和邮寄。 | | | | | | | | | |
| 预算 执行 情况 (10 分) | 年度预 算数 (万 元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权 重 | 得 分 | 原因 | |
| | 总额 | 38.00 | 38.00 | 38.00 | | | 100.00% | 10 | 10 | | |
| | 其中： 财政资 金 | 38.00 | 38.00 | 38.00 | | | 100.00% | / | / | | |
| | 财政专 户管理 资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / | | |
| | 单位资 金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / | | |
| | 其他资 金 | | | | | | | / | / | | |
| 绩效 指标 (90 分) | 一级指 标 | 二级指标 | 三级指标 | 指 标 性 质 | 指 标 值 | 度 量 单 位 | 完 成 值 | 权 重 | 得 分 | 未 完 成 原 因 分 析 | |
| | 产出指 标 | 数量指标 | 收集省厅处室局的资料 | = | 23 | 个 | 23 | 15 | 15 | | |
| | | | 收集四川省市州的资料 | = | 21 | 个 | 21 | 15 | 15 | | |
| | | 质量指标 | 符合年鉴编撰的相关规定 | 定 性 | 优良中 低差 | | 良 | 10 | 8 | | |
| | | 时效指标 | 完成时间 | = | 2022 | 年 | 2022 | 10 | 10 | | |
| | 效益指 标 | 社会效益指 标 | 全方位、多记载 上年四川省自然 资源工作 | 定 性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | | |
| | | 可持续影响 指标 | 保持四川省自然 资源年鉴的持续 性 | 定 性 | 优良中 低差 | | 优 | 15 | 15 | | |
| | 满意度 指标 | 服务对象满 意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 90 | 10 | 10 | | |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 98 | | |
| 评价 结论 | 该项目完成全年目标任务，全方位、多角度记载了四川省自然资源管理工作及自然资源利用保护情况。 | | | | | | | | | | |
| 存在 问题 | 无。 | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------|-----------|--|--|
| 改进措施 | 无。 | | |
| 项目负责人：陈瑶 | 财务负责人：郑舒禅 | | |

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度） | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|------------|-------|---|----------------|-----|----|----|---------|
| 项目名称 | 51000022T000000258224-四川省自然资源厅门户网站采编发运行维护 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | | | | 实施单位 (盖章) | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | | | |
| 项目基本情况 | 项目年度目标 | | | | 年度目标完成情况 | | | | | |
| | 1. 项目年度目标完成情况 | 及时完成网站的新闻更新，及时发布国办、省政府要求的重要信息的转载，完成征地信息的人工转录等，不断提高厅门户网站的质量水平。 | | | 全年发布信息 6308 条，维护专栏专题 17 个，发布政策解读 62 条。完成网站年度报表 1 篇、网站和新媒体自查报告 4 篇，且均按时发布。及时转载国办、省政府要求转载的信息，半年考核中此项网站没有失分。 | | | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 紧紧围绕自然资源相关民生重点、热点问题，充分发挥厅门户网站政务公开第一平台作用，及时、准确发布各类信息。在重要时段、有重要活动时开展专栏专题宣传。加强网站监控。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (10分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | | |
| | 总额 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | 100.00% | 10 | 10 | | | |
| | 其中：财政资金 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | 100.00% | / | / | | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 其他资金 | | | | | / | / | | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 完成网站季度自查报告 | = | 4 | 篇 | 4 | 5 | 5 | |
| | | | 完成网站年度报表 | = | 1 | 篇 | 1 | 5 | 5 | |

| | | | | | | | | | |
|----------|--|-------------------|----|-------|-----------|------|-----|-----|--|
| | | 报送省政府事项 | ≥ | 150 | 条 | 504 | 10 | 10 | |
| | | 完成网站新闻更新 | ≥ | 2800 | 篇 | 5551 | 10 | 10 | |
| | 质量指标 | 符合省政府对政府网站的质量要求 | 定性 | 高中低 | | 高 | 5 | 5 | |
| | 时效指标 | 定期督促相关责任部门提供新内容 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 5 | 5 | |
| | | 按期完成省政府的公开办的要求 | 定性 | 优良中低差 | | 高 | 5 | 5 | |
| | | 及时转载发布国办、省政府的重要信息 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 5 | 5 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 及时更新征地信息 | 定性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | |
| | | 汛期每天发布地灾预警 | 定性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 90 | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | 100 | 100 | |
| 评价结论 | 在全省政府网站考核中两次半年考核均位列省直部门第一梯度。获得政府网站年度“十佳网站”称号。 | | | | | | | | |
| 存在问题 | 根据法定主动公开栏目专项考核，网站法定主动公开栏目还存在部分栏目内容放置不规范等问题。 | | | | | | | | |
| 改进措施 | 已按照网站和专项考核结果通报的内容，就整改措施进行了书面汇报，目前已协调相关部门正在整改中。 | | | | | | | | |
| 项目负责人：陈瑶 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | |

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度） | | | |
|------------------------|---|---|---|
| 项目名称 | 51000022T000000258226-四川省自然资源系统互联网舆情信息监控与应对 | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | 实施单位 | 四川省自然资源厅宣传教育中心 |
| 项目基本情况 | 项目年度目标 | | 年度目标完成情况 |
| | 1. 项目年度目标完成情况 | 对省内以及国内重点新闻网站的新闻第一时间进行监控，收集整理舆情，制作审核印发舆情年度报告，汇总当年全年四川省自然资源重要舆情并进行趋势分析、热点分析等，提高四川省自然资源应对重大突发舆情的水平。 | 全年共编制《省自然资源厅 2022 年周报》33 期，《省自然资源厅 2022 年月报》12 期，《省自然资源厅 2022 年半年报》1 期，《四川省自然资源厅 2021 年度网络舆情年报》1 期，专项事件报告 10 期。及时监测、处置重要舆情，未造成重大舆情事件。 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|--|-------------------|--------|---------------|------|-----|----|-----|---------|----|
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 通过四川省网络新闻信息应急管理平台，形成了“平台端+移动端”的全网监测。除了日常舆情监测，还加强对耕地保护,农村乱占耕地建房,“违建别墅”“联建房”拆违,侵占自然资源、破坏生态环境专项舆情监测力度，相关负面舆情得到有效化解。 | | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (10分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | | | |
| | 总额 | 35.00 | 35.00 | 35.00 | 100.00% | 10 | 10 | | | | |
| | 其中：财政资金 | 35.00 | 35.00 | 35.00 | 100.00% | / | / | | | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | | |
| | 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | | |
| | 其他资金 | | | | | / | / | | | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 月报 | = | 12 | 期 | 12 | 10 | 10 | | |
| | | | 年报 | = | 1 | 期 | 1 | 10 | 10 | | |
| | | | 周报 | = | 30 | 期 | 33 | 10 | 10 | | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 报告及时、迅速反映四川省舆情重点 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 5 | 5 | | |
| | | | 每月定期反馈常态舆情报告 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 10 | 10 | | |
| | 产出指标 | 时效指标 | 第一时间收集舆情信息并给出处置建议 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 5 | 5 | | |
| | | | 社会效益指标 | 社会效益指标 | 营造长期良好的社会舆论氛围 | 定性 | 好坏 | | 好 | 30 | 30 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 90 | 10 | 10 | | |
| | 合计 | | | | | | | | 100 | 100 | |
| 评价结论 | 年度重要舆情“耕地保护”“雅西高速车祸”“斯诺威矿业”等重要舆情均得到有效处置，未造成大面积负面影响。 | | | | | | | | | | |
| 存在 | 舆情“向下”的覆盖面有待进一步扩大。 | | | | | | | | | | |

| | |
|----------|---|
| 问题 | |
| 改进措施 | 根据目前的实际工作以及防范风险工作要求，加强与地方自然资源部门的舆情工作联系。 |
| 项目负责人：陈瑶 | 财务负责人：郑舒禅 |

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--------|-------|---------|--|------|----------------|----|---------|--|
| 项目名称 | | 51000022T000000258229-四川省自然资源厅政务新媒体采编发运行维护 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 四川省自然资源厅部门 | | | | 实施单位 (盖章) | | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | | |
| 项目基本情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | | | |
| | 1. 项目年度目标完成情况 该项目及时在新媒体开展国家、自然资源部以及厅级层面重大宣传专项和普法宣传等，使社会大众以及各级自然资源干部职工及时了解自然资源的动态政策，为全面推进全盛自然资源工作提供强有力的舆论支持，同事弘扬网络空间正能量。 | | | | | 该项目及时在新媒体开展了国家、自然资源部以及厅级层面重大宣传专项和普法宣传等，使社会大众以及各级自然资源干部职工及时了解自然资源的动态政策，为全面推进全盛自然资源工作提供了强有力的舆论支持，同事弘扬了网络空间正能量。 | | | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 四川省自然资源厅政务新媒体安全有序完成全年目标任务，微信公众号发布推文 1482 条，阅读量 220.8 万次，粉丝数为 109561。微博更新发布博文 5171 条，阅读量 1629.1 万次，粉丝数为 110358。今日头条号发布文章 757 条，阅读量 196.6 万，粉丝数 1.2 万。 | | | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (10分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | | | |
| | 总额 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 100.00% | 10 | 10 | | | | |
| | 其中：财政资金 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 100.00% | / | / | | | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | | |
| | 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | | |
| | 其他资金 | | | | | / | / | | | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 微信 | ≥ | 800 | 条 | 1482 | 10 | 10 | | |
| | | | 今日头条 | ≥ | 200 | 条 | 757 | 10 | 10 | | |
| | | | 新浪微博 | ≥ | 2000 | 条 | 5171 | 10 | 10 | | |

| | | | | | | | | | |
|----------|---|----------------|----|-----------|---|----|-----|-----|--|
| | 质量指标 | 符合国家政务新媒体的相关规定 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | |
| | 时效指标 | 更新频率 | 定性 | 高中低 | | 高 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 自然资源动态政策的普及率 | 定性 | 高中低 | | 高 | 30 | 30 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 95 | % | 满意 | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | 100 | 100 | |
| 评价结论 | 微信公众号和微博粉丝数均超 10 万，政务新媒体全年阅读总量超 2000 万次。微博在自然资源部发布的全国省级自然资源部门榜单中始终名列第 1，在人民网发布的《2022 年度政务微博影响力报告》中名列全国十大自然资源微博第 5 位。微信在自然资源部发布的全国省级自然资源部门榜单中名列第 4，并被省委网信办、省政府新闻办评选为微政四川 2022 年度十佳省直部门政务新媒体。 | | | | | | | | |
| 存在问题 | 政务新媒体的服务功能还有待完善。 | | | | | | | | |
| 改进措施 | 开发利用后台功能，更好为群众提供有效的信息服务。 | | | | | | | | |
| 项目负责人：陈瑶 | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | |

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度） | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|--|--------|-------|----------|--|----|----|--|--|
| 项目名称 | 51000022T000000258231-“自然生态天府行”宣传经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | | | | 实施单位 | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | | | |
| 项目基本情况 | 项目年度目标 | | | | 年度目标完成情况 | | | | | |
| | 1. 项目年度目标完成情况 | “自然生态天府行”在相关媒体进行宣传，利用已经建成的合作关系，形成强大的宣传合力，以展现自然资源助推经济发展的各项举措。 | | | | “自然生态天府行”在相关媒体进行了宣传，利用已经建成的合作关系，形成了强大的宣传合力，展现了自然资源助推经济发展的各项举措。 | | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 完成专稿撰写并在国家级、省级媒体刊登，增强自然资源政策措施的上传下达。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10 分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | | |
| | 总额 | 91.25 | 91.25 | 91.25 | 100.00% | 10 | 10 | | | |
| | 其中：财政资金 | 91.25 | 91.25 | 91.25 | 100.00% | / | / | | | |
| | 财政专 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------|---|---------|---------------|------|-----------|------|------|----|-----|---------|
| | 户管理资金 | | | | | | | | | |
| | 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 其他资金 | | | | | / | / | | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 人民日报、新华社等专稿宣传 | ≥ | 50 | 次 | 200 | 10 | 10 | |
| | | | 组织中央、省级媒体集中采访 | ≥ | 10 | 次 | 50 | 10 | 10 | |
| | | | 中国自然资源报等专版宣传 | ≥ | 4 | 个 | 4 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 达到媒体上稿要求 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 完成时间 | = | 2022 | 年 | 2022 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 增强政策措施的上情下达 | 定性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | |
| | | | 营造良好的舆论氛围 | 定性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | |
| | 满意度指标 | 读者满意度指标 | 文字流畅通顺，读者满意 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | |
| | 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |
| 评价结论 | 该项目完成全年目标任务，通过撰写自然资源稿件等形式增强了自然资源政策的上传下达，达到年初工作预期。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 因疫情影响，深入基层较之前有所减少，对基层经验做法需要更加深度的采写和挖掘。 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 现疫情影响已基本消除，之后多深入基层进行采写和挖掘。 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：赵蕾 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | |

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度） | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------|----------------|
| 项目名称 | 51000022T000000258234-培训 | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | 实施单位 (盖章) | 四川省自然资源厅宣传教育中心 |
| 项目 | 1. 项目 | 项目年度目标 | 年度目标完成情况 |

| | | | | | | | | | | |
|------------------|---|--|---------|--------|--------|------|--|-----|-----|---------|
| 基本情况 | 年度目标完成情况 | 满足各市（州）、县（市、区）局的工作需求，完成全省自然资源系统相关业务的培训，不断提高自然资源系统内人员的能力素质。 | | | | | 分别完成土地事务专题培训班 104 人、全省自然资源系统不动产登记综合业务培训班（第一期）198 人、四川省矿政管理培训班 87 人，共计 389 人。 | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 前期通过多方式调研、沟通，了解到当前干部职工教育培训现状、期望和需求，本着自愿参加的原则，2022 年完成 3 期非财政专项培训，培训内容涉及学习贯彻党的二十大精神、土地管理法及实施条例亮点和影响、不动产登记实务、矿产资源规划编制与实施管理等。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (10 分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | | |
| | 总额 | 260.16 | 260.16 | 187.17 | 71.94% | 10 | 10 | | | |
| | 其中：财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 单位资金 | 260.16 | 260.16 | 187.17 | 71.94% | / | / | | | |
| | 其他资金 | | | | | / | / | | | |
| 绩效指标 (90 分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 培训人数 | ≥ | 300 | 人 | 389 | 15 | 15 | |
| | | 质量指标 | 培训课程设置 | 定性 | 高中低 | | 高 | 10 | 10 | |
| | | | 培训师资 | 定性 | 高中低 | | 高 | 15 | 15 | |
| | 时效指标 | 完成时间 | = | 2022 | 年 | 2022 | 10 | 10 | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 服务社会发展 | 定性 | 好坏 | | 好 | 30 | 30 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 93 | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 | |
| 评价结论 | 培训内容丰富，培训方式创新，以解决问题为导向，通过有针对性的培训大大提高了干部职工的工作效率，提升了干部职工的自身素质等。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 原计划的部分培训未举办。 | | | | | | | | | |
| 改进 | 制定以培训需求为导向的培训计划，动态调整，有针对性的开展相关培训。 | | | | | | | | | |

| | |
|-----------|-----------|
| 措施 | |
| 项目负责人：李国萍 | 财务负责人：郑舒禅 |

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------------|--|--------|--------|--------------|---|----------------|------------------|----|---------|
| 项目名称 | | 51000022T000000258236-《资源与人居环境》杂志运营 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 四川省自然资源厅部门 | | | 实施单位 (盖章) | | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | | |
| 项目基本情况 | 1. 项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | 年度目标完成情况 | | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 《资源与人居环境》杂志运营主要完成《资源与人居环境》杂志全年12期的采稿、审核、编辑、排版、校对，完成理事会的建设以及其他宣传服务事项，满足宣教中心自身事业的发展。 | | | | 该项目完成了《资源与人居环境》杂志全年12期的采稿、审核、编辑、排版、校对，完成了理事会的建设以及其他宣传服务事项，满足了宣教中心自身事业的发展。 | | | | |
| 预算执行情况 (10分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 因疫情影响，执行进度未达到预期。 | | |
| | 总额 | 200.00 | 200.00 | 174.79 | 87.39% | 10 | 9 | | | |
| | 其中：财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | | |
| | 单位资金 | 200.00 | 200.00 | 174.79 | 87.39% | / | / | | | |
| 其他资金 | | | | | / | / | | | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 期数 | = | 12 | 期 | 12 | 10 | 10 | |
| | | | 图片 | ≥ | 600 | 张 | 600 | 10 | 10 | |
| | | | 征订及发行 | ≥ | 5000 | 册/期 | 7230 | 10 | 10 | |
| 字数 | | | ≥ | 60 | 万字 | 95 | 10 | 10 | | |

| | | | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|----------|----|-------|-----------|----|-----|----|--|
| | 时效指标 | 按时发行 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 覆盖面 | 定性 | 高中低 | | 高 | 15 | 15 | |
| | | 社会效益考评指标 | 定性 | 好坏 | | 好 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 95 | % | 95 | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | 100 | 99 | |
| 评价结论 | 该项目完成全年目标任务，促进了宣教中心自身事业的发展。 | | | | | | | | |
| 存在问题 | 无。 | | | | | | | | |
| 改进措施 | 无。 | | | | | | | | |
| 项目负责人：陈瑶 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | |

| 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度） | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|---|--------|--------|--------------|----------------|----|------------------|--|
| 项目名称 | 51000022T000000258237-宣传项目 | | | | | | | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | | | | 实施单位 (盖章) | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | | |
| 项目基本情况 | 1. 项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | 年度目标完成情况 | | | | |
| | 2. 项目实施内容及过程概述 | 宣传项目主要完成视频制作，包括不动产登记“一件事一次办”“不动产登记窗口规范化”等，完成媒体推送、策划包装等，满足宣教中心自身事业的发展。 完成了不动产登记系统动画片等的制作及宣传，既宣传了自然资源政策又满足了中心自身发展。 | | | | | | | |
| 预算执行情况 (10分) | 年度预算数 (万元) | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 | |
| | 总额 | 260.00 | 260.00 | 102.56 | 39.45% | 10 | 4 | 因疫情影响，执行进度未达到预期。 | |
| | 其中：财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | | |
| 单位资金 | 260.00 | 260.00 | 102.56 | 39.45% | / | / | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|--|-----------|------|-----------|------|-----|------|-----|---------|--|
| | 金 | | | | | | | | | | |
| | 其他资金 | | | | | | | / | / | | |
| 绩效指标 (90分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 短视频 | ≥ | 7 | 部 | 7 | 10 | 10 | | |
| | | | 直播 | ≥ | 2 | 场 | 2 | 10 | 10 | | |
| | | | 平台投放 | ≥ | 5 | 个 | 7 | 10 | 10 | | |
| | 质量指标 | 平台播出标准 | 定性 | 高中低 | | 高 | 10 | 10 | | | |
| | | | 时效指标 | 完成时间 | = | 2022 | 年 | 2022 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益最大化 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | | |
| | | 社会效益指标 | 营造良好的社会氛围 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | | |
| | | 可持续影响指标 | 持续的社会影响 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 项目方的评价 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | | |
| | 合计 | | | | | | | | 100 | 94 | |
| | 评价结论 | 该项目完成全年目标任务，完成合同中与项目方约定相关具体工作，对自然资源工作的宣传发挥了重要作用。 | | | | | | | | | |
| | 存在问题 | 因疫情影响，执行进度未达到预期。 | | | | | | | | | |
| | 改进措施 | 现疫情影响已基本消除，之后更加注重监控项目执行进度。 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：赵蕾 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | | |

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表