2023 年度

四川省自然资源厅宣传

教育中心决算

目录

公开时间：2024 年 9 月 13 日

第一部分 单位概况.....4
一、主要职责.....4
二、机构设置.....4
第二部分 2023 年度单位决算情况说明.....5
一、收入支出决算总体情况说明.....5
二、收入决算情况说明.....5
三、支出决算情况说明.....6
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....7
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....7
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....10
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....10
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....12
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....12
十、其他重要事项的情况说明.....12
第三部分 名词解释.....14
第四部分 附件.....17
第五部分 附表.....38
一、收入支出决算总表.....38
二、收入决算表.....38

三、支出决算表.....38
四、财政拨款收入支出决算总表.....38
五、财政拨款支出决算明细表.....38
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....38
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....38
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....38
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....38
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....38
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....38
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....38
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....38

第一部分 单位概况

一、主要职责

四川省自然资源厅宣传教育中心的职能是开展自然资源宣传教育工作，为我省自然资源管理工作提供新闻宣传服务；承担系统内各类相关业务培训,为我省自然资源系统提供人才支撑。通过《四川自然资源》和《资源与人居环境》杂志、微信微博等面向系统内外广泛传播自然资源知识、国情、法律法规和政策信息；负责厅门户网站的内容编辑、统一发布、舆情监测等运营管理；开展一年一度的“世界地球日”、“全国土地日”和“法制宣传日”宣传活动；从事自然资源影视、音像、宣传画、宣传图片以及宣传画册等宣传品的设计制作、展览工作；负责《四川省自然资源年鉴》等的编辑和发行工作；承担《中国自然资源报》驻川记者站管理工作等。

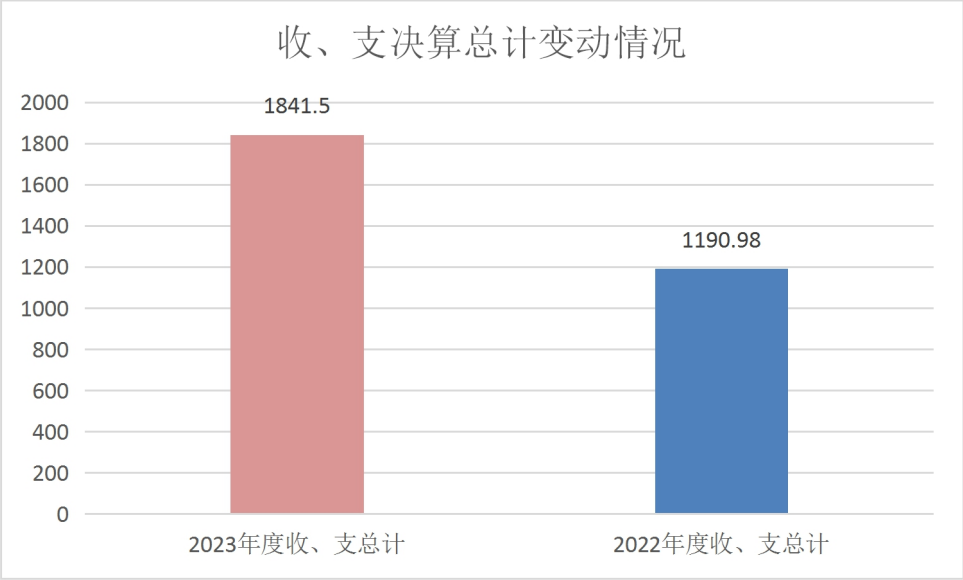
二、机构设置

四川省自然资源厅宣传教育中心由4个内设部门组成，分别是：办公室、记者部、编辑部、通联培训科。

第二部分 2023 年度单位决算情况说明

一、 收入支出决算总体情况说明

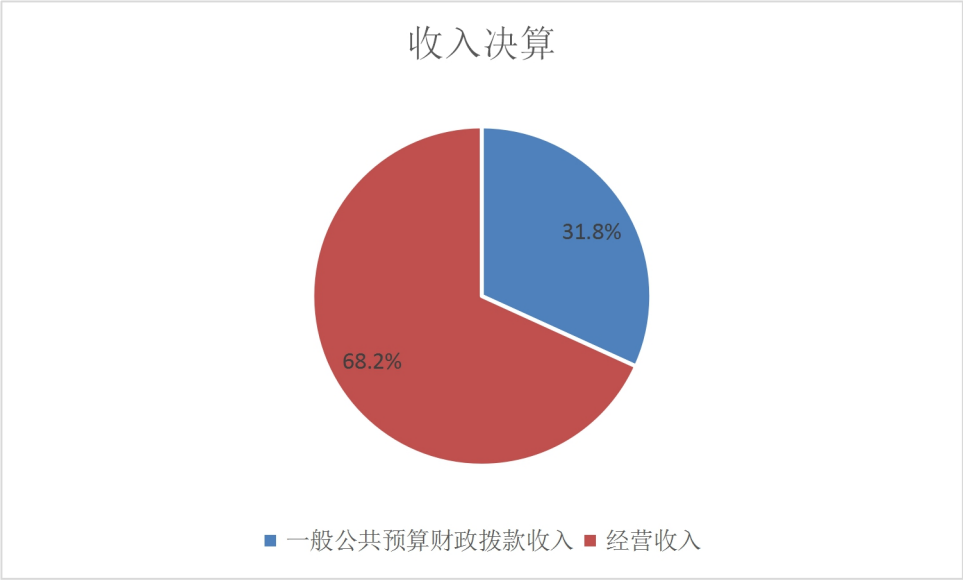
2023 年度收、支总计均为 1841.5 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各增加 650.52 万元，增长 54.6%。主要变动原因是一般公共预算财政拨款收入减少 66.18 万元，经营收入增加 716.7 万元；支出主要变动原因是基本支出减少 63.94 万元，项目支出减少 2.24 万元，经营支出增加 487.95 万元，结余分配增加 228.75 万元。



（图 1：收、支决算总计变动情况图）（单位：万元）

二、 收入决算情况说明

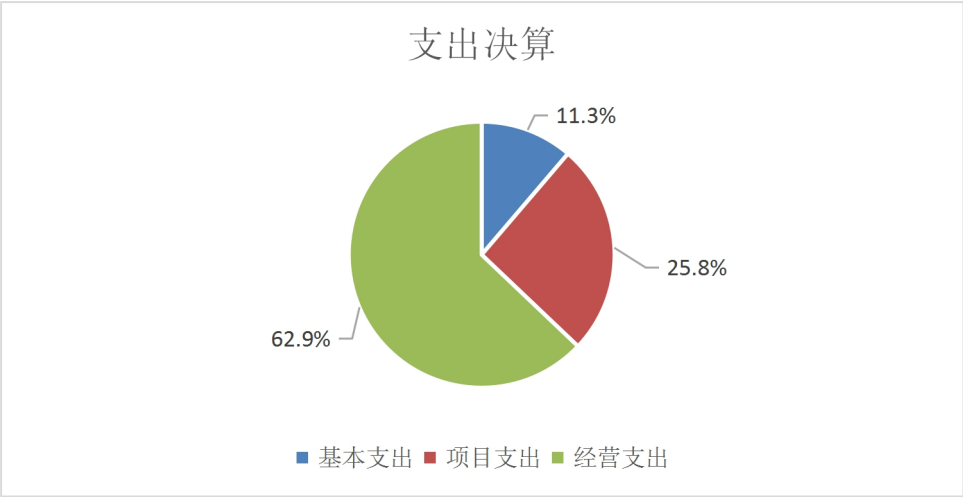
2023 年度本年收入合计 1841.5 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 585.77 万元，占 31.8%；经营收入 1255.73 万元，占 68.2%。



（图 2：收入决算结构图）

三、 支出决算情况说明

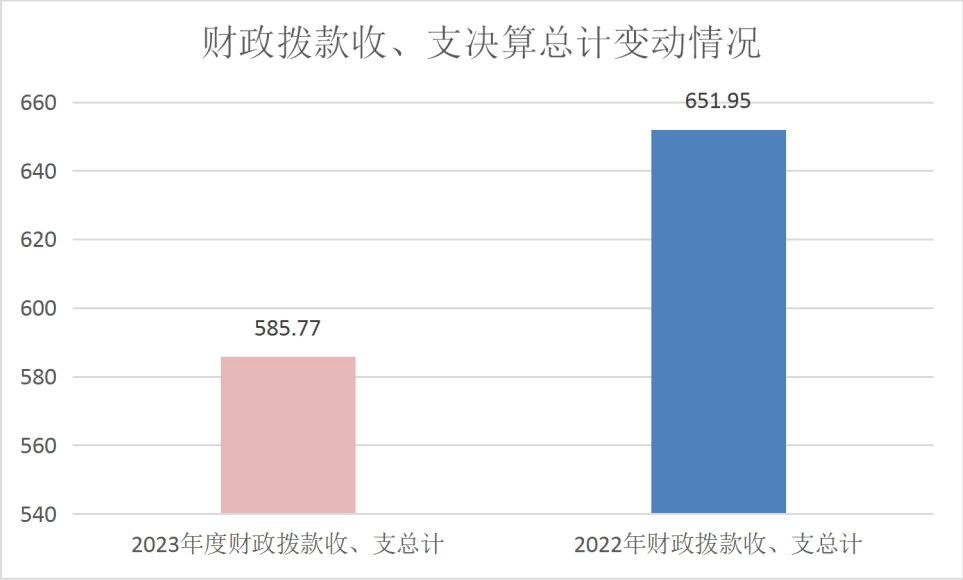
2023 年度本年支出合计 1579.1 万元，其中：基本支出 177.81 万元，占 11.3%；项目支出 407.96 万元，占 25.8%；经营支出 993.33 万元，占 62.9%。



（图 3：支出决算结构图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 585.77 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 66.18 万元，下降 10.2%。主要变动原因是基本支出减少 63.94 万元，项目支出减少 2.24 万元。

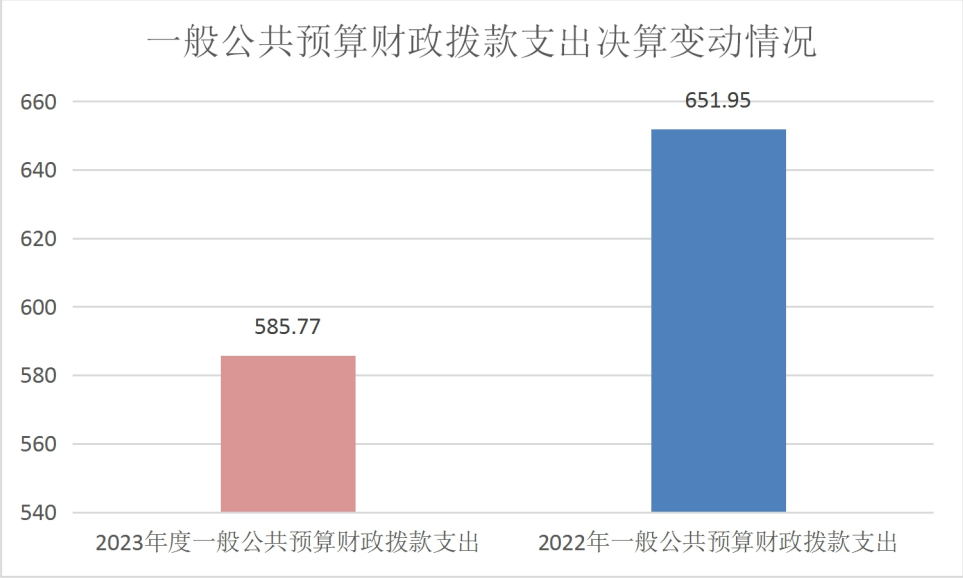


（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

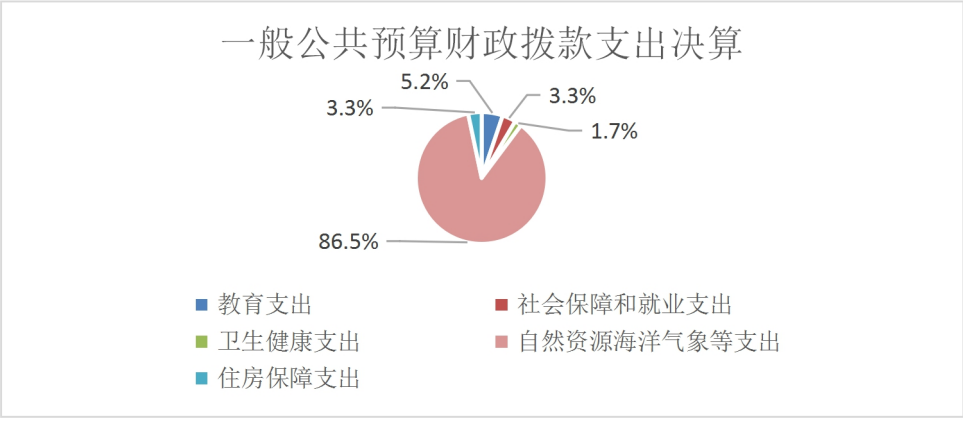
2023 年度一般公共预算财政拨款支出 585.77 万元，占本年支出合计的 37.1%。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 66.18 万元，下降 10.2%。主要变动原因是基本支出减少 63.94 万元，项目支出减少 2.24 万元。



（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 585.77 万元，主要用于以下方面：**教育支出** 30.43 万元，占 5.2%；**社会保障和就业支出** 19.5 万元，占 3.3%；**卫生健康支出** 10 万元，占 1.7%；**自然资源海洋气象等支出** 506.52 万元，占 86.5%；**住房保障支出** 19.32 万元，占 3.3%。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算支出决算数为585.77万元，完成预算100%。其中：

1.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为30.43万元，完成预算100%。

2.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为13万元，完成预算100%。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为6.5万元，完成预算100%。

4.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）:支出决算为10万元，完成预算100%。

5.自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）事业运行（项）:支出决算为98.56万元，完成预算100%。

6.自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）其他自然资源事务支出（项）:支出决算为407.96万元，完成预算100%。

7.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:支出决算为13.36万元，完成预算100%。

8.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):支出决算为5.96万元，完成预算100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出177.81万元，其中：

人员经费91.53万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金等。

公用经费86.28万元，主要包括：办公费、水费、电费、物业管理费、差旅费、培训费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费等。

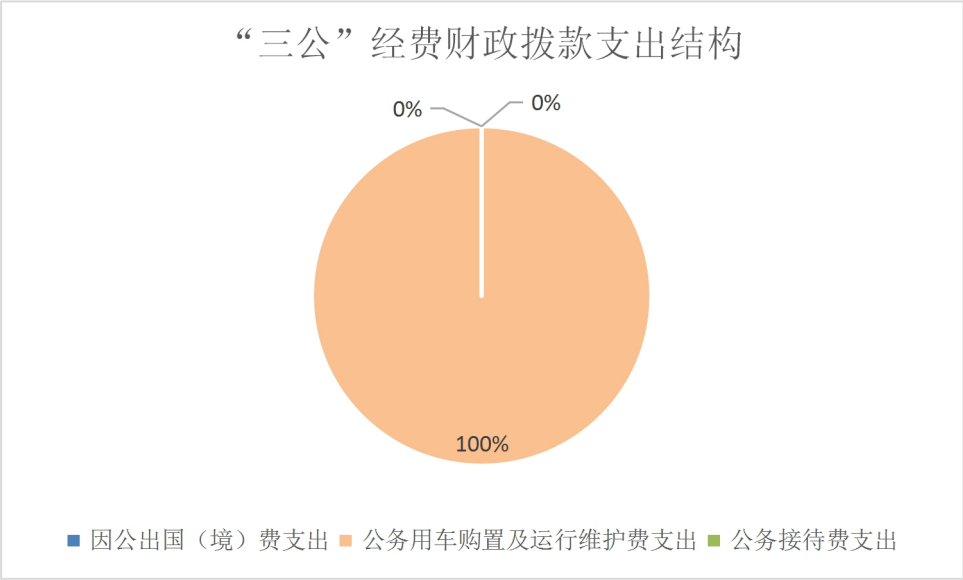
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算为6.44万元，完成预算82.9%，较上年度增加1.52万元，增长30.9%。决算数小于预算数（或与预算数持平）的主要原因是厉行节约，严格控制“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算6.44万元，占100%；公务接待费支出决算0万元，占0%。具体情况如下：



（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，2023 年度无因公出国（境）经费支出。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 6.44 万元，完成预算 97.7%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2022 年度增加 1.52 万元，增长 30.9%。主要原因是由于 2023 年业务需要，公务用车使用较上年有所增长。

其中：**公务用车购置支出** 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2023 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 2 辆，其中：轿车 1 辆、越野车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 6.44 万元。主要用于保障自然资源宣传工作、培训工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0 万元。公务接待费支出决算比 2022 年度增加 0 万元，增长 0%。主要原因是坚持厉行节约，2023

年度无公务接待行为发生。

国内公务接待支出0万元。

外事接待支出0万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2023年度政府性基金预算财政拨款支出0万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2023年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2023年度，四川省自然资源厅宣传教育中心机关运行经费支出0万元。

（二）政府采购支出情况

2023年度，四川省自然资源厅宣传教育中心政府采购支出总额4.75万元，其中：政府采购服务支出4.75万元。主要用于公务用车运行维护中的加油、维修、车辆保险。授予中小企业合同金额1.15万元，占政府采购支出总额的24.2%，其中：授予小微企业合同金额1.15万元，占政府采购支出总额的24.2%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日，四川省自然资源厅宣传教育中心

共有车辆2辆，其中：应急保障用车1辆、其他用车1辆，其他用车主要是用于保障自然资源宣传和培训等相关工作的顺利开展。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在2023年度预算编制阶段，组织对10个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取10个项目开展绩效监控，组织对10个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分　名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如宣教中心开展提供自然资源相关业务取得的收入。

3.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。

4.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

5.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8.教育支出(类）进修及培训事务（款）培训支出（项)：指反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映

机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

11.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴纳经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

12.自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）事业运行（项）指：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

13.自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）其他自然资源事务支出（项）指：反映除上述项目以外其他用于自然资源事务方面的支出。

14.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）指：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

15.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴

（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

16.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

17.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

18.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

19.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

<table>
<tr><td colspan="9">部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">51000023Y000008298559-《中国自然资源报》驻川记者站（四川自然资源融媒体中心）运营经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">四川省自然资源厅部门</td><td>实施单位（盖章）</td><td colspan="3">四川省自然资源厅宣传教育中心</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目基本情况</td><td>1.项目年度目标完成情况</td><td colspan="3">项目年度目标</td><td colspan="4">年度目标完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.完成各类采访报道 110 次以上；2.在《中国自然资源报》完成稿件 110 篇以上；3.在学习强国 I 自然频道、中国自然资源报新媒体平台等媒体刊载稿件 55 篇以上；4.加强自然资源系统信息员队伍建设，营造自然资源事业的良好舆论环境。</td><td colspan="4">已在 2023 年完成《中国自然资源报》驻川记者站（四川自然资源融媒体中心）运营经费项目年度目标任务。</td></tr>
<tr><td>2.项目实施内容及过程概述</td><td colspan="7">1.完成各类采访报道 110 次以上；2.在《中国自然资源报》完成稿件 110 篇以上；3.在学习强国 I 自然频道、中国自然资源报新媒体平台等媒体刊载稿件 55 篇以上；4.加强自然资源系统信息员队伍建设，营造自然资源事业的良好舆论环境。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">预算执行情况（10 分）</td><td>年度预算数（万元）</td><td>年初预算</td><td>调整后预算数</td><td>预算执行数</td><td>预算执行率</td><td>权重</td><td>得分</td><td>原因</td></tr>
<tr><td>总额</td><td>56.00</td><td>56.00</td><td>56.00</td><td>100.00%</td><td>10</td><td>10</td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>56.00</td><td>56.00</td><td>56.00</td><td>100.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>财政专户管理资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>单位资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
</table>

	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	采访次数	≥	110	次	110	10	10	
			新媒体稿件数量	≥	55	篇	55	10	10	
			稿件数量	≥	110	篇	110	10	10	
		质量指标	达到新媒体上稿要求	定性	是否		是	5	5	
			达到报纸上稿要求	定性	是否		是	5	5	
		时效指标	完成时长	≤	1	年	1	5	5	
	效益指标	社会效益指标	重点宣传任务覆盖率	≥	90	%	90	15	15	
			记录自然资源领域大事要事	定性	是否		是	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	56	万元	56	5	5	
合计								100	100	
评价结论	本项目评分为100分。在最大深度、最大广度、用最大力度传播自然资源声音，实现全网同频共振，营造了浓厚的自然资源全媒传播氛围。									
存在问题	需要进一步加强自然资源系统信息员队伍建设。营造自然资源事业的良好舆论环境。									
改进措施	探索自然资源系统信息员队伍建设的新办法。									

项目负责人：赵蕾		财务负责人：郑舒禅								
部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51000023Y000008298975-对外媒体的宣传与合作								
主管部门		四川省自然资源厅部门				实施单位（盖章）	四川省自然资源厅宣传教育中心			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		1.开展微电影剧本大赛，对一等奖作品进行拍摄；2.形成一批新媒体宣传经典案例；3.视频制作及投放；4.在四川电视台（四川观察）进行在线直播和公益广告投放。					已在 2023 年完成对外媒体的宣传与合作项目年度目标任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	1.对微电影进行拍摄；2.形成一批新媒体宣传经典案例；3.视频制作及投放；4.在四川电视台（四川观察）进行公益广告投放。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	80.00	80.00	80.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	80.00	80.00	80.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	在线直播次	＝	1	次	1	10	10	

			数							
			制作微电影数量	＝	1	部	1	10	10	
			制作短视频数量	＝	3	部	3	10	10	
		质量指标	直播时长完成率	≤	100	%	100	5	5	
			短视频时长完成率	≤	100	%	100	5	5	
		时效指标	完成时长	≤	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高全民耕地保护意识	定性	是否		是	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥	95	%	95	10	10	
合计								100	100	
评价结论	本项目评分为100分。在最大深度、最大广度、用最大力度传播自然资源声音，实现全网同频共振，营造了浓厚的自然资源全媒传播氛围。									
存在问题	传播渠道及形式可以进一步拓展。									
改进措施	在2024年尝试更多传播渠道和形式。									
项目负责人：赵蕾				**财务负责人：郑舒禅**						

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）

项目名称	51000023Y000008299077-“自然生态天府行”的宣传经费		
主管部门	四川省自然资源厅部门	**实施单位（盖章）**	四川省自然资源厅宣传教育中心

项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		用于购买中央、省级媒体的专版、专稿、专栏等项目,开展自然生态天府行使用,坚持正确的舆论导向，增强政策措施的上情下达。					已在2023年完成“自然生态天府行”的宣传经费项目年度目标任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	购买中央、省级媒体的专版、专稿、专栏等项目,开展自然生态天府行使用,坚持正确的舆论导向，增强政策措施的上情下达。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	91.25	91.25	91.23			99.98%	10	10	
	其中：财政资金	91.25	91.25	91.23			99.98%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	中国自然资源报专版	＝	3	个	3	10	10	
			主流媒体	＝	3	个	3	20	20	
		质量指标	达到媒体上稿要求	定性	是否		是	10	10	
		时效指标	完成时长	≤	1	年	1	5	5	
	效益指标	社会效益指标	增强政策措施的上情下	定性	是否		是	15	15	

			达							
			坚持正确的舆论导向	定性	是否		是	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	91.25	万元	91.23	5	5	
合计								100	100	
评价结论	本项目评分为100分。在最大深度、最大广度、用最大力度传播自然资源声音，实现全网同频共振，营造了浓厚的自然资源全媒传播氛围。									
存在问题	传播渠道及形式可以进一步拓展。									
改进措施	在2024年尝试更多传播渠道和形式。									
项目负责人：赵蕾				**财务负责人：郑舒禅**						

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）

项目名称	51000023Y000008299382-《四川省自然资源年鉴》编印项目			
主管部门	四川省自然资源厅部门	**实施单位（盖章）**	四川省自然资源厅宣传教育中心	
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	**年度目标完成情况**	
		1.完成《四川省自然资源年鉴（2023）》大纲的修改完善征求意见和制定，并编撰通知的起草下发； 2.完成《四川省自然资源年鉴（2023）》编撰资料的收集、整理； 3.完成《四川省自然资源年鉴（2023）》的编辑、排版、收集反馈意见并修改，送审； 4.完成《四川省自然资源年鉴（2023）》的校核、付印和邮寄。	2023年四川自然资源年鉴编印项目所有目标全部完成。	

	2.项目实施内容及过程概述	全方位、多角度记载上年四川省自然资源管理工作及自然资源利用保护情况，及时完成年鉴的编撰，保持四川省自然资源年鉴的持续性。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	38.00	38.00	37.44			98.53%	10	9.853	
	其中：财政资金	38.00	38.00	37.44			98.53%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	收集省厅行政管理部门资料数量	＝	44	个	44	20	20	
		质量指标	符合年鉴编辑的相关规定，编校差错率	≤	0.0001	%	0.0001	10	10	

			印刷符合中华人民共和国出版行业标准《印刷产品质量评价和分等导则》（CY/T 2-1999）规定	定性	优良中低差		良	10	10	
		时效指标	及时完成上1年的年鉴编撰	定性	好坏		好	5	5	
	效益指标	社会效益指标	全方位、多角度记载上年四川省自然资源管理工作及自然资源保护利用情况	定性	好坏		好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥	80	%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	38	万元	37.44	5	5	
合计								100	99.853	
评价结论	本项目评分为99.85分。完成2023年自然资源年鉴，全方位多角度的记载了四川省自然资源管理工作和自然资源保护情况，收集了78个自然资源法律法规文件。									
存在问题	年鉴条目还可更规范。									

改进措施	加强年鉴编撰规范的学习，进一步提高年鉴编辑质量。							
项目负责人：陈瑶				财务负责人：郑舒禅				

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51000023Y000008299475-四川省自然资源厅政务新媒体的采编发运行维护						
主管部门		四川省自然资源厅部门			实施单位（盖章）	四川省自然资源厅宣传教育中心		
项目基本情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	微信全年推送不少于 800 条；新浪微博全年更新不少于 2000 条；今日头条全年更新不少于 200 条；符合国家政务新媒体的相关规定；为群众提供权威准确及时的政务信息；及时互动，走好网上群众路线；及时发布新闻信息，国办、省政府要求的重要信息及时转载发布；省政府公开办要求办理的事项按期完成；在 48 小时内回复咨询类留言；政策发布和解读；汛期每天发布地灾预警。			该项目及时在新媒体开展国家、自然资源部以及厅级层面重大宣传专项和普法宣传等，使社会大众以及各级自然资源干部职工及时了解自然资源的动态政策，为全面推进全省自然资源工作提供强有力的舆论支持，同时弘扬网络空间正能量。			
	2.项目实施内容及过程概述	四川省自然资源厅政务新媒体安全有序完成全年目标任务，微信公众号发布推文 1307 条，阅读量 277.3 万次，粉丝数为 124189 人。微博更新发布博文 3750 余条，阅读量 1120.7 万次，粉丝数为 110891 人。今日头条号发布文章 871 条，阅读量 61.63 万次，粉丝数 15921 人。						
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	80.00	80.00	79.79	99.73%	10	9.973	
	其中：财政资金	80.00	80.00	79.79	99.73%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	微信全年推送	≥	800	条	1307	15	15	
			新浪微博全年更新	≥	2000	条	3750	15	15	
			今日头条全年更新	≥	200	条	871	15	15	
		质量指标	符合《政府网站与政务新媒体检查指标》《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》	定性	优良中低差		优	2	2	
			准确发布和解读自然资源相关政策	定性	优良中低差		优	1	1	
		时效指标	涉职能相关咨询类留言回复时限	≤	72	小时	72	1	1	
			按省政府公开办要求提交年度报表	≤	1	年	1	1	1	

	效益指标	社会效益指标	发布国办、省政府要求的重要信息及时转载发布；自然资源政策发布和解读	定性	优良中低差		优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	走好网上群众路线，为办事群众提供自然资源政策法规和地灾预警信息	定性	优良中低差		优	10	10	
合计								100	99.973	
评价结论	本项目评分为99.97分。微信公众号和微博粉丝数均超10万，政务新媒体全年阅读总量超2000万次。微信公众号和微博继续保持在省直部门排名前十，四川自然资源微信公众号被省委网信办评为2023年四川省优秀政务新媒体。									
存在问题	政务新媒体的服务功能还有待完善。									
改进措施	开发利用后台功能，更好为群众提供有效的信息服务。									
项目负责人：陈瑶				**财务负责人：郑舒禅**						

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）

项目名称	51000023Y000008299484-四川省自然资源厅门户网站的采编发运行维护			
主管部门	四川省自然资源厅部门		**实施单位（盖章）**	四川省自然资源厅宣传教育中心
项目基本情	1.项目年度	项目年度目标	**年度目标完成情况**	

况	目标完成情况	全年更新网站信息3500条，报送省政府事项150条。完成网站季度自查报告4篇 ，年度报表1篇。完成网站错链、断链、错敏字词等日常监测错误的整改。完成网站板块的调整、优化。完成国办、省政府要求的重要信息的转载发布和相关统计。完成省政府公开办、省大数据中心交办的工作。完成“我为政府网站找错”留言处理工作。					全年发布信息6691条，维护专栏专题11个，发布政策解读37条。完成网站年度报表1篇、网站和新媒体自查报告4篇，且均按时发布。及时转载国办、省政府要求转载的信息，半年考核中此项网站没有失分。			
	2.项目实施内容及过程概述	紧紧围绕自然资源相关民生重点、热点问题，充分发挥厅门户网站政务公开第一平台作用，及时、准确发布各类信息。在重要时段、有重要活动时开展专栏专题宣传,加强网站监控。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	30.00	30.00	30.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	30.00	30.00	30.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	网站年度报表	＝	1	篇	1	5	5	
			更新建设用地预审与选址意见结果	≥	60	条	128	4	4	
			转载省推荐转发信息	≥	20	条	500	5	5	

			报送省政府事项	≥	150	条	500	4	4	
			全年更新网站信息	≥	3500	条	6691	10	10	
			网站季度自查报告	=	4	篇	4	5	5	
		质量指标	省政府公开办、大数据中心交办事项	≤	100	%	100	7	7	
		时效指标	敦促相关责任部门提供新内容	≤	100	%	100	3	3	
	效益指标	社会效益指标	及时更新土地征收成片开发信息	定性	优良中低差		优	15	15	
			汛期发布地灾预警	≥	123	条	173	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级主管满意度	定性	优良中低差		优	5	5	
			网站访问量	≥	6	万次	6	5	5	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	30	万元	30	7	7	
合计								100	100	
评价结论	本项目评分为100分。在全省政府网站考核中两次半年考核均位列省直部门第一梯队。									
存在问题	根据法定主动公开栏目专项考核，网站法定主动公开栏目还存在部分栏目内容放置不规范等问题。									

改进措施	已按照网站和专项考核结果通报的内容，协调相关部门正在整改中。						
项目负责人：陈瑶			财务负责人：郑舒禅				

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51000023Y000008299508-四川省自然资源系统的互联网舆情信息监控与应对					
主管部门		四川省自然资源厅部门		实施单位（盖章）	四川省自然资源厅宣传教育中心		
项目基本情况		项目年度目标		年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	1.完成四川省自然资源舆情周报、月报、专报、半年报、季度、年度报告；月报 12 期、年度报告 1 期、半年报 1 期、季度报告 3 期；周报存在合并问题，但不少于 28 期； 2.报告及时、迅速反映当前四川自然资源舆情重点； 3.常态舆情报告定期反馈； 4.突发舆情 1 小时内给予初步分析及处置建议； 5.领导交办的舆情当天给出监测建议并实施。		完成舆情周报 34 期、月报 12 期、半年报 1 期、专报 36 期、简报 215 期，专题舆情半月报 16 期、季报 3 期，防风险舆情动态 12 期；反馈攀枝花、乐山、南充、广安等地舆情处置情况 6 期；协助广元、南充、凉山等市（州）局进行舆情处置。			
	2.项目实施内容及过程概述	通过四川省网络新闻信息应急管理平台，形成了“平台端+移动端”的全网监测。除了日常舆情监测，还加强对耕地保护,农村乱占耕地建房,“违建别墅”“联建房”拆违,侵占自然资源、破坏生态环境专项舆情监测力度，相关负面舆情得到有效化解。						
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	35.00	35.00	33.50	95.71%	10	9.571	
	其中：财政资金	35.00	35.00	33.50	95.71%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	半年报	＝	1	期	1	4	4	
			月报	＝	12	期	12	8	8	
			年报	＝	1	期	1	4	4	
			周报	≥	28	期	34	8	8	
			季度报	＝	3	期	3	4	4	
		质量指标	舆情动态报告反馈	定性	高中低		高	10	10	
		时效指标	突发舆情响应效率	≤	1	小时	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	报告及时、迅速反映当前四川自然资源舆情重点	定性	优良中低差		优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	35	万元	33.5	2	2	
合计								100	99.571	
评价结论	本项目评分为99.57分。2023年舆情工作主动作为，部分预案、处置建议受到厅领导的肯定性批示。									
存在问题	加强制度建设。									
改进措施	加强专题舆情监测调整。									

项目负责人：陈瑶		财务负责人：郑舒禅						
部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）								
项目名称		51000023Y000008299542-宣传项目						
主管部门		四川省自然资源厅部门			实施单位（盖章）	四川省自然资源厅宣传教育中心		
项目基本情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	1.视频制作，内容包括“4.22”地球日、“6.25”土地日宣传视频、地灾防治、耕地保护等； 2.媒体推送，在四川观察、中国自然资源报新媒体、腾讯朋友圈、今日头条等平台进行视频或稿件推送； 3.策划包装，围绕重点工作，以宣传项目形式进行策划包装，拟定宣传方案，撰写推文，媒体联络； 4.物料制作，包括宣传画册、展板、折页等宣传物料的制作。			已在 2023 年完成宣传项目年度目标任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	1.视频制作，内容包括“4.22”地球日、“6.25”土地日宣传视频、地灾防治、耕地保护等； 2.媒体推送，在四川观察、中国自然资源报新媒体、腾讯朋友圈、今日头条等平台进行视频或稿件推送； 3.策划包装，围绕重点工作，以宣传项目形式进行策划包装，拟定宣传方案，撰写推文，媒体联络； 4.物料制作，包括宣传画册、展板、折页等宣传物料的制作。						
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	260.00	360.00	254.92	70.81%	10	7.08	受市场影响较大，根据中心实际工作情况，调整预算。
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	单位资金	260.00	360.00	254.92			70.81%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	媒体平台投放	＝	5	个	5	10	10	
			在线直播	＝	1	次	1	10	10	
			短视频	＝	4	部	4	10	10	
		质量指标	短视频时长	＝	3	分钟	3	10	10	
			直播时长	≥	30	分钟	30	5	5	
		时效指标	2023 全年	＝	1	年	1	5	5	
	效益指标	社会效益指标	营造耕地保护的良好氛围	定性	好坏		好	15	15	
		可持续发展指标	直播流量5万＋	≥	5	万人次	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	赢得项目方的评价	定性	好坏		好	10	10	
合计								100	97.08	
评价结论	本项目评分为97.08分。在最大深度、最大广度、用最大力度传播自然资源声音，实现全网同频共振，营造了浓厚的自然资源全媒传播氛围。									
存在问题	传播渠道及形式可以进一步拓展。									
改进措施	在2024年尝试更多传播渠道和形式。									
项目负责人：赵蕾				财务负责人：郑舒禅						

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">51000023Y000008299552-《资源与人居环境》杂志运营</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="5">四川省自然资源厅部门</td><td>实施单位
（盖章）</td><td colspan="3">四川省自然资源厅宣传教育中心</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目基本情况</td><td></td><td colspan="5">项目年度目标</td><td colspan="4">年度目标完成情况</td></tr>
<tr><td>1.项目年度目标完成情况</td><td colspan="5">完成全年12期杂志的编印，文字编辑约60万字，图片100张，征订发行每期5000册，出版质量符合国家期刊出版质量管理规定，每月按时出版、发行，出版局社会效益评价考核达到良等级，满意度达到95%。</td><td colspan="4">2023年度资源与人居环境的所有项目目标全部完成。</td></tr>
<tr><td>2.项目实施内容及过程概述</td><td colspan="9">1.完成《资源与人居环境》杂志全年12期的采稿、审核、编辑、排版、校对、付印、样刊寄送，编辑文字96万字，图片524张，征订7946册/期。2.完成《资源与人居环境》杂志全年12期的稿费计算和发放。3.完成《资源与人居环境》杂志全年12期的印刷费支付。4.完成省委宣传部报刊处的半年报、年报和年检等工作。5.完成每年杂志社编辑及工作人员的继续教育，达到宣传部的课时要求。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">预算执行情况（10分）</td><td>年度预算数（万元）</td><td>年初预算</td><td>调整后预算数</td><td colspan="3">预算执行数</td><td>预算执行率</td><td>权重</td><td>得分</td><td>原因</td></tr>
<tr><td>总额</td><td>210.00</td><td>410.00</td><td colspan="3">263.34</td><td>64.23%</td><td>10</td><td>6.42</td><td rowspan="5">受市场影响较大，根据中心实际工作情况，调整预算。</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="3">0.00</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>财政专户管理资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="3">0.00</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>单位资金</td><td>210.00</td><td>410.00</td><td colspan="3">263.34</td><td>64.23%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td colspan="3"></td><td></td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td rowspan="4">绩效指标（90分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标性质</td><td>指标值</td><td>度量单位</td><td>完成值</td><td>权重</td><td>得分</td><td>未完成原因分析</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>图片</td><td>＝</td><td>100</td><td>张</td><td>524</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>征订及发行</td><td>≥</td><td>5000</td><td>册/期</td><td>7946</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>期数</td><td>＝</td><td>12</td><td>期</td><td>12</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
</table>

			文字编辑	＝	60	万字	96	10	10	
		质量指标	符合国家期刊出版质量管理规定	定性	优良中低差		良	5	5	
		时效指标	每月按时发行	定性	优良中低差		优	5	5	
			每月按时出版	定性	优良中低差		优	5	5	
	效益指标	社会效益指标	出版局社会效益评价考核	定性	优良中低差		良	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	95	10	10	
合计								100	96.42	
评价结论	本项目评分为96.42分。年编辑出版12期，96万字，全年发行合计9.5万册。									
存在问题	稿源优秀率需提高。									
改进措施	多向自然资源系统专家约稿。									
项目负责人：陈瑶				**财务负责人：郑舒禅**						

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）

项目名称	51000023Y000008299558-培训			
主管部门	四川省自然资源厅部门		实施单位（盖章）	四川省自然资源厅宣传教育中心
项目基本情	1.项目年度	项目年度目标	**年度目标完成情况**	

况	目标完成情况	全年培训人数达到2000余人，培训课程合理设置，选用优秀的培训师资，使其参训学员提高工作效率，服务社会发展，满意度达到90%。					共完成16期培训，2932人参训。其中，不动产登记8期、调查监测、地灾防治、耕保暨土地整治、合规用地、乡村规划管理人才队伍、违法案件评查、财务、审计人员继续教育、矿产资源勘查开发综合管理各1期。			
	2.项目实施内容及过程概述	前期通过多方式调研、沟通，了解到当前干部职工教育培训现状、期望和需求，本着自愿参加的原则，2023年完成16期非财政专项培训，培训内容涉及学习贯彻党的二十大精神、专项资金管理、土地违法案件查处、不动产登记实务、地灾防治重点工作及对策措施等。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	300.00	460.00	388.05			84.36%	10	8.44	受市场影响较大，根据中心实际工作情况，调整预算。
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	300.00	460.00	388.05			84.36%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	培训人数	≥	2000	人	2932	10	10	
		质量指标	培训课程	定性	优良中低差		优	20	20	
			培训师资	定性	优良中低差		优	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率，服务社会发展	定性	优良中低差		优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	90	10	10	

合计		100	98.44	
评价结论	本项目评分为98.44分。培训内容丰富，培训方式创新，以解决问题为导向，通过有针对性的培训大大提高了干部职工的工作效率，提升了干部职工的自身素质等。			
存在问题	无。			
改进措施	无。			
项目负责人：李国萍		财务负责人：郑舒禅		

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表