# 2024 年度

# 四川省自然资源厅宣传

# 教育中心决算

# 目录

公开时间：2025 年 9 月 12 日

**第一部分 单位概况**.....4
一、主要职责.....4
二、机构设置.....4
**第二部分 2024 年度单位决算情况说明**.....5
一、收入支出决算总体情况说明.....5
二、收入决算情况说明.....5
三、支出决算情况说明.....6
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....6
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....7
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明...10
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....10
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....12
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....12
十、其他重要事项的情况说明.....12
**第三部分 名词解释**.....14
**第四部分 附件**.....17
**第五部分 附表**.....22
一、收入支出决算总表
二、收入决算表
三、支出决算表
四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表

# 第一部分　单位概况

## 一、主要职责

四川省自然资源厅宣传教育中心的职能是开展自然资源宣传教育工作，为我省自然资源管理工作提供新闻宣传服务；承担系统内各类相关业务培训，为我省自然资源系统提供人才支撑。通过《四川自然资源》和《资源与人居环境》杂志、微信微博等面向系统内外广泛传播自然资源知识、国情、法律法规和政策信息；负责厅门户网站的内容编辑、统一发布、舆情监测等运营管理；开展一年一度的“世界地球日”“全国土地日”和“法制宣传日”宣传活动；从事自然资源影视、音像、宣传画、宣传图片以及宣传画册等宣传品的设计制作、展览工作；负责《四川省自然资源年鉴》等的编辑和发行工作；承担《中国自然资源报》驻川记者站管理工作等。

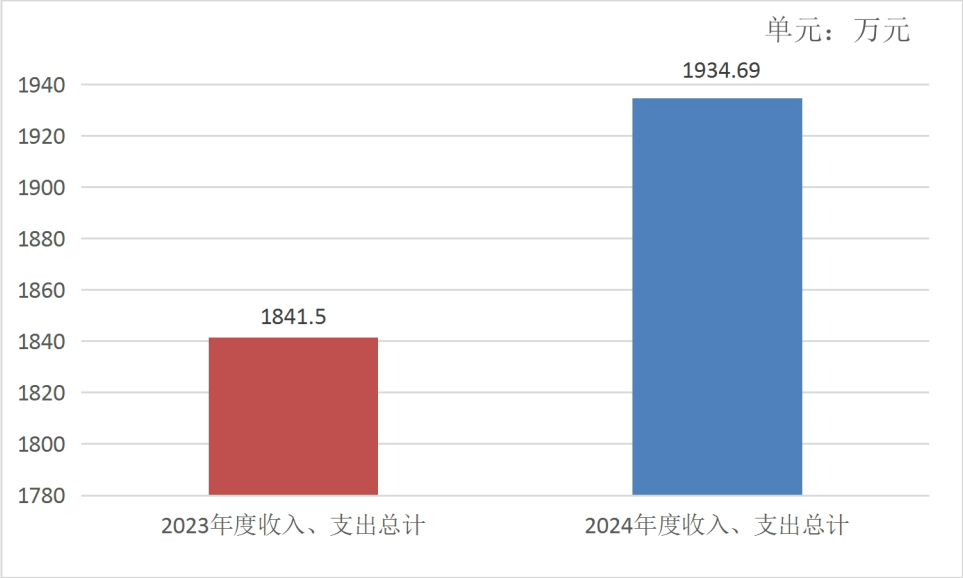
## 二、机构设置

四川省自然资源厅宣传教育中心由4个内设部门组成，分别是：办公室、记者部、编辑部、通联培训科。

# 第二部分　2024 年度单位决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

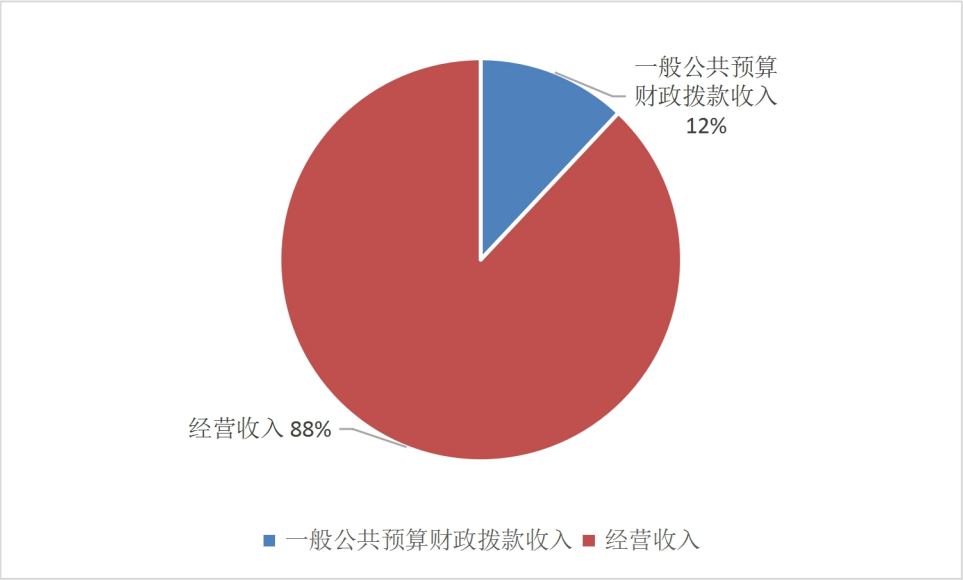
2024 年度收入、支出总计均为 1934.69 万元。与 2023 年度相比，收入、支出总计各增加 93.19 万元，增长 5.1%。主要变动原因是一般公共预算财政拨款收入减少 353.51 万元，经营收入增加 446.7 万元；支出主要变动原因是基本支出增加 54.45 万元，项目支出减少 407.96 万元，经营支出增加 382.93 万元，结余分配增加 63.77 万元。




（图 1：收入、支出决算总计变动情况图）

## 二、收入决算情况说明

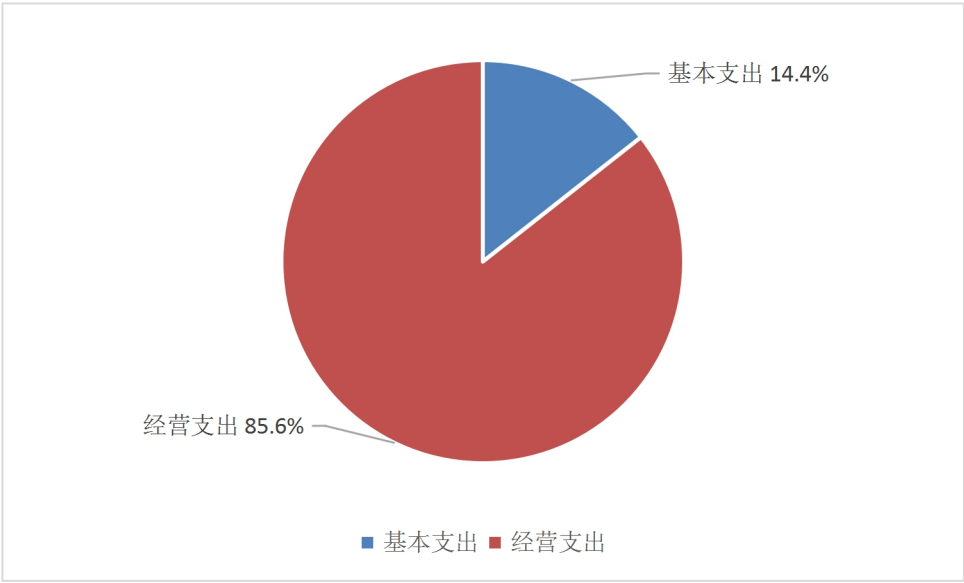
2024 年度本年收入合计 1934.69 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 232.26 万元，占 12%；经营收入 1702.43 万元，占 88%。




（图 2：收入决算结构图）

## 三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 1608.53 万元，其中：基本支出 232.26 万元，占 14.4%；经营支出 1376.27 万元，占 85.6%。

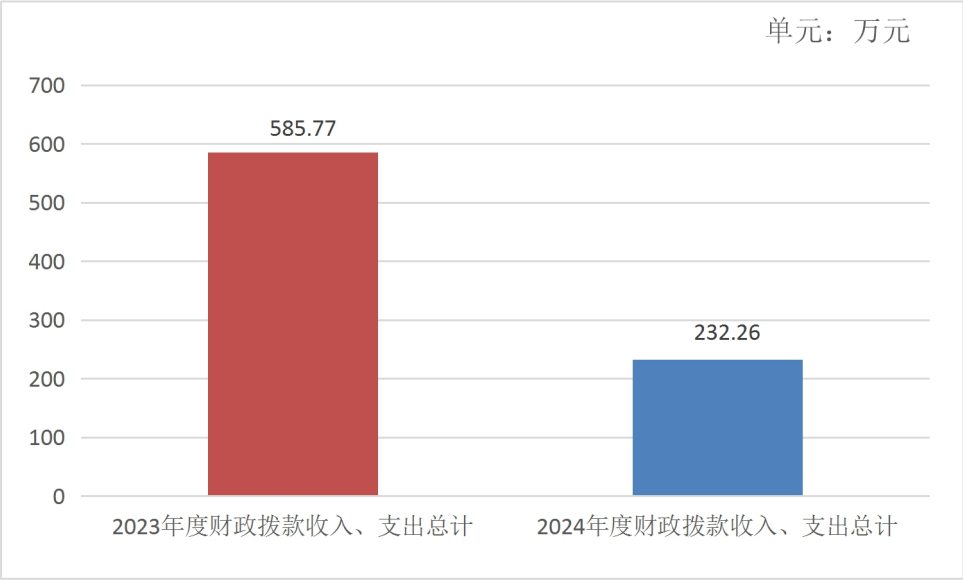



（图 3：支出决算结构图）

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出总计均为 232.26 万元。

与 2023 年度相比，财政拨款收入总计、支出总计各减少 353.51 万元，下降 60.3%。主要变动原因是基本支出增加 54.45 万元，项目支出减少 407.96 万元。

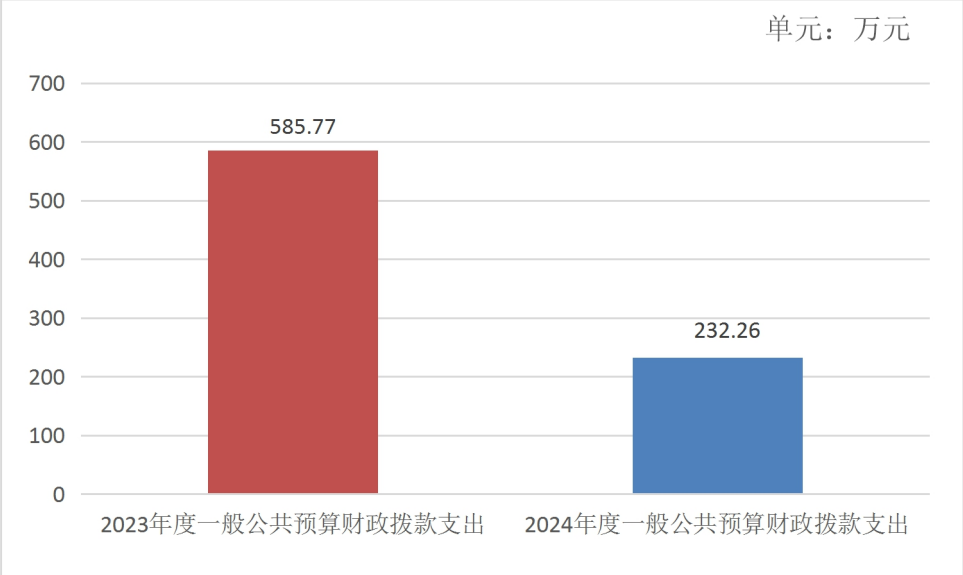



（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

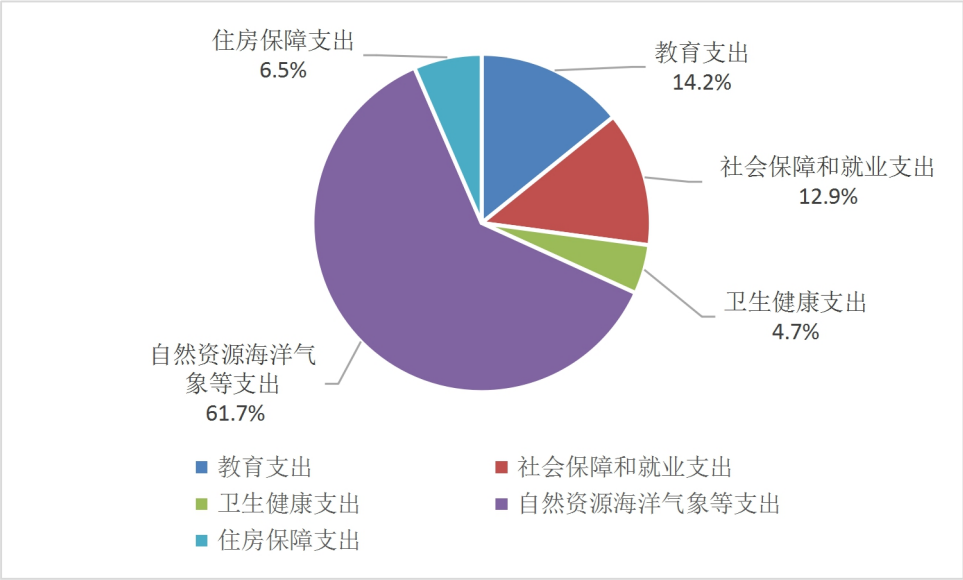
2024 年度一般公共预算财政拨款支出 232.26 万元，占本年支出合计的 14.4%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 353.51 万元，下降 60.3%。主要变动原因是基本支出增加 54.45 万元，项目支出减少 407.96 万元。




（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）

**（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 232.26 万元，主要用于以下方面：**教育支出** 32.99 万元，占 14.2%；**社会保障和就业支出** 30 万元，占 12.9%；**卫生健康支出** 11 万元，占 4.7%；**自然资源海洋气象等支出** 143.27 万元，占 61.7%；**住房保障支出** 15 万元，占 6.5%。




（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）

**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 232.26 万元，完成预算 99.4%。其中：

**1.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：**支出决算为 32.99 万元，完成预算 100%。

**2.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：**支出决算为 20 万元，完成预算 100%。

**3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：**支出决算为 10 万元，完成预算 100%。

**4.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：**支出决算为 11 万元，完成预算 100%。

**5.自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）**

**事业运行（项）：**支出决算为143.27万元，完成预算99%，与预算数基本持平。

**6.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**支出决算为15万元，完成预算100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出232.26万元，其中：

人员经费113.18万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金等。

公用经费119.08万元，主要包括：办公费、水费、电费、物业管理费、差旅费、培训费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费等。

## 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

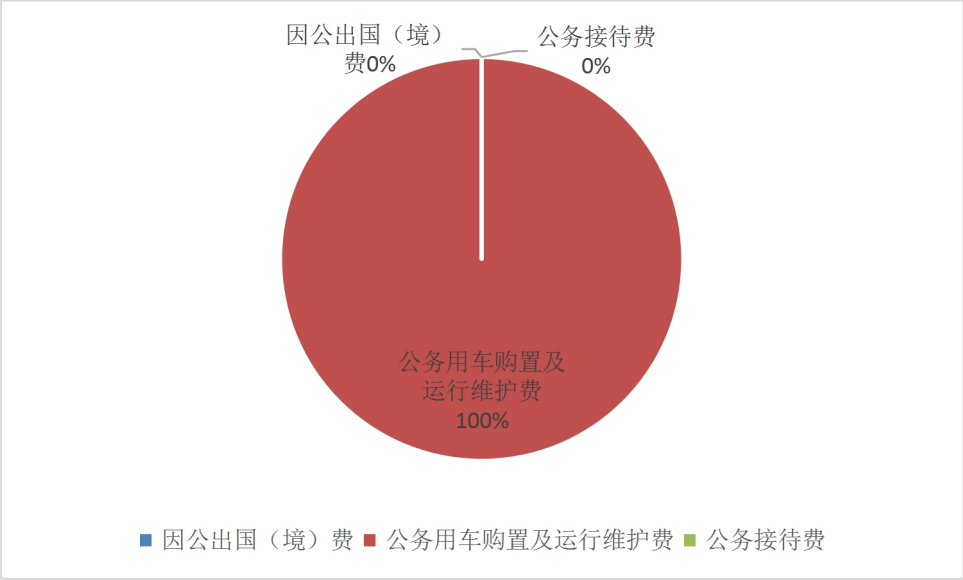
### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出决算为4.26万元，完成预算76.3%，较上年度减少2.18万元，下降33.9%。决算数小于预算数（或与预算数持平）的主要原因是厉行节约，严格控制“三公”经费支出。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护

费支出决算 4.26 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。具体情况如下：




（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）

**1.因公出国（境）经费**支出 0 万元，2024 年度无因公出国（境）经费支出。

**2.公务用车购置及运行维护费支出** 4.26 万元，完成预算 96.8%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2023 年度减少 2.18 万元，下降 33.9%。主要原因是厉行节约，提倡公共交通方式出行，严控费用支出。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2024 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 2 辆，其中：轿车 1 辆、越野车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 4.26 万元。主要用于保障自然资源宣传工作、培训工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

**3.公务接待费支出0万元。**公务接待费支出决算比2023年度增加0万元，增长0%。主要原因是坚持厉行节约，2024年度无公务接待费用支出。

国内公务接待支出0万元。

外事接待支出0万元。

## 八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款支出0万元。

## 九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2024年度，四川省自然资源厅宣传教育中心机关运行经费支出0万元。

### （二）政府采购支出情况

2024年度，四川省自然资源厅宣传教育中心政府采购支出总额3.16万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出3.16万元。主要用于公务用车运行维护中的加油、维修、车辆保险。授予中小企业合同金额0.4万元，占政府采购支出总额的12.7%，其中：授予小微企业合同金额0.4万元，占政府采购支出总额的12.7%。

### （三）国有资产占有使用情况

截至2024年12月31日，四川省自然资源厅宣传教育中心共有车辆2辆，其中：应急保障用车1辆、其他用车1辆，其他用车主要是用于保障自然资源宣传和培训等相关工作的顺利开展。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

**（四）预算绩效管理情况**

根据预算绩效管理要求，四川省自然资源厅宣传教育中心在2024年度预算编制阶段，组织对3个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取3个项目开展绩效监控，组织对3个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

# 第三部分　名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如宣教中心开展提供自然资源相关业务取得的收入。

3.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。

4.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

5.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8.教育支出（类）进修及培训事务（款）培训支出（项）：指反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

11.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴纳经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

12.自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）事业运行（项）指：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

13.自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）其他自然资源事务支出（项）指：反映除上述项目以外其他用于自然资源事务方面的支出。

14.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）指：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

15.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

16.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

17.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

18.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

19.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

# 第四部分　附件

<table>
<tr><td colspan="11">部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="9">51000023Y000008299542-宣传项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="6">四川省自然资源厅部门</td><td>实施单位</td><td colspan="2">四川省自然资源厅宣传教育中心</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目基本情况</td><td rowspan="2">1.项目年度目标完成情况</td><td colspan="6">项目年度目标</td><td colspan="4">年度目标完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="6">1.视频制作，内容包括“4.22”地球日、“6.25”土地日宣传视频、地灾防治、耕地保护等;<br>2.媒体推送，在四川观察、中国自然资源报新媒体、腾讯朋友圈、今日头条等平台进行视频或稿件推送。<br>3.策划包装，围绕重点工作，以宣传项目形式进行策划包装，拟定宣传方案，撰写推文，媒体联络。<br>4.物料制作，包括宣传画册、展板、折页等宣传物料的制作。</td><td colspan="4">完成全年项目目标任务。</td></tr>
<tr><td>2.项目实施内容及过程概述</td><td colspan="10">全年制作视频 10 部，并在中央、省级媒体进行推广，针对自然资源重要时间节点开展宣传活动，制作各类活动物料。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">预算执行情况（10 分）</td><td>年度预算数（万元）</td><td>年初预算</td><td colspan="2">调整后预算数</td><td colspan="2">预算执行数</td><td>预算执行率</td><td>权重</td><td>得分</td><td>原因</td></tr>
<tr><td>总额</td><td>490.00</td><td colspan="2">526.00</td><td colspan="2">399.13</td><td>75.88%</td><td>10</td><td>7.59</td><td rowspan="5">受市场影响较大，根据中心实际工作情况，调整预算。</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>财政专户管理资金</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>单位资金</td><td>490.00</td><td colspan="2">526.00</td><td colspan="2">399.13</td><td>75.88%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td rowspan="3">绩效指标（90 分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标性质</td><td>指标值</td><td>度量单位</td><td>完成值</td><td>权重</td><td>得分</td><td>未完成原因分析</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>短视频</td><td>=</td><td>10</td><td>部</td><td>10</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>媒体平台投放</td><td>=</td><td>5</td><td>个</td><td>6</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
</table>

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 质量指标 | 媒体推广质量完成率 | ≤ | 100 | % | 100 | 5 | 5 | |
| | | | 短视频时长 | = | 3 | 分钟 | 3 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 完成时长 | ≤ | 1 | 年 | 1 | 5 | 5 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高全民对自然资源工作的了解程度 | 定性 | 是否 | | 是 | 30 | 30 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 主管部门满意度 | ≥ | 95 | % | 95 | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 97.59 | |
| 评价结论 | 项目自评总分为 97.59 分。已全部完成年度目标任务，扩大四川省自然资源工作知晓度。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 无 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 无 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：赵蕾 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | |

# 部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

| 项目名称 | | 51000023Y000008299558-培训 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | | 四川省自然资源厅部门 | | | 实施单位 | 四川省自然资源厅宣传教育中心 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | 年度目标完成情况 | | | |
| | | 全年培训人数达到 2400 余人，培训课程合理设置，选用优秀的培训师资，提高参训学员能力水平和综合素质，服务社会发展，满意度达到 90%。 | | | 已完成全年项目目标任务。 | | | |
| | 2.项目实施内容及过程概述 | 全年共完成 16 期培训，培训内容包括不动产登记、财务审计人员继续教育、地灾防治、土地节约集约利用、调查监测等。 | | | | | | |
| 预算执行情况（10 分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| | 总额 | 370.00 | 515.00 | 446.73 | 86.74% | 10 | 8.67 | 受市场影响较大，根据中心实际工作情况，调整预算。 |
| | 其中：财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 单位资金 | 370.00 | 515.00 | 446.73 | | | 86.74% | / | / | |
| | 其他资金 | | | | | | | / | / | |
| 绩效指标（90 分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 培训人数 | ≥ | 2400 | 人 | 3000 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 培训课程 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 20 | 20 | |
| | | | 培训师资 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 20 | 20 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高参训学员能力水平和综合素质，服务社会发展 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 30 | 30 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | ≥90% | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 98.67 | |
| 评价结论 | 项目自评总分为 98.67 分。通过项目开展，提升全省自然资源系统相关人员的政治素养和业务水平。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 无。 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 无。 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李国萍 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | |

# 部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 项目名称 | 51000024Y000011056022-厅管媒体运维与服务 | | | |
| 主管部门 | 四川省自然资源厅部门 | | 实施单位 | 四川省自然资源厅宣传教育中心 |
| 项目基本情况 | 项目年度目标 | | 年度目标完成情况 | |
| | 1.项目年度目标完成情况 | 1.完成《四川自然资源年鉴》的校对、付印和邮寄。2.及时、全面地了解网民的心声。3.完成厅门户网站新闻、各处（室、局）报送的公示公告、政策文件等非新闻消息的更新。4.全年 12 期《资源与人居环境》期刊的编辑。5.完成政务新媒体三个平台（微信、微博、今日头条号）的日常推发任务。 | 已完成全年项目目标任务。 | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.项目实施内容及过程概述 | 厅门户网站、政务新媒体、《资源与人居环境》期刊、《四川自然资源年鉴》编辑出版发布发行任务均按计划全部完成；省政府每月、每季度、每半年的通报情况整改和网站季度自查报告、年度工作报表全部按时报送；新闻出版局社会效益评价考核达到良等级；对国办、省政府要求的重要信息及时转载以及重大事件及时响应。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| | 总额 | 490.00 | 637.00 | 512.47 | | | 80.45% | 10 | 8.05 | 受市场影响较大，根据中心实际工作情况，调整预算。 |
| | 其中：财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / | |
| | 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / | |
| | 单位资金 | 490.00 | 637.00 | 512.47 | | | 80.45% | / | / | |
| | 其他资金 | | | | | | | / | / | |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 政务媒体发布次数 | = | 1700 | 条 | 1908 | 5 | 5 | |
| | | | 期刊期数 | = | 12 | 期 | 12 | 5 | 5 | |
| | | | 舆情周报、月报和年报 | ≥ | 40 | 期 | 43 | 5 | 5 | |
| | | | 文字编辑量 | ≥ | 100 | 万字 | 112.8 | 5 | 5 | |
| | | | 网站季度自查报告 | = | 4 | 篇 | 4 | 5 | 5 | |
| | | | 网站年度报表 | = | 1 | 篇 | 1 | 5 | 5 | |
| | | | 征订及发行 | ≥ | 5000 | 册 | 8000 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标 | 舆情动态报告反馈 | 定性 | 高中低 | | 高 | 2 | 2 | |
| | | | 印刷符合行业标准《印刷产品质量评价和分等导则》规定 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 2 | 2 | |
| | | | 省政府公开办、大数据中心交办事项 | ≥ | 95 | % | 95 | 3 | 3 | |
| | | | 符合新闻出版质量管理规定 | 定性 | 优良中低 | | 优 | 2 | 2 | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 差 | | | | | |
| | | 时效指标 | 突发舆情响应效率 | ≤ | 2 | 小时 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | 每月按时发行 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 2 | 2 | |
| | | | 按时出版和报送 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 2 | 2 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 报告及时、迅速反映当前四川自然资源舆情重点 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 5 | 5 | |
| | | | 效益评价考核 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 5 | 5 | |
| | | | 全方位、多角度记载上年四川省自然资源管理工作及自然资源保护利用情况 | 定性 | 好坏 | | 好 | 10 | 10 | |
| | | | 汛期及时发布地灾预警 | 定性 | 优良中低差 | | 优 | 10 | 10 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 主管部门满意度 | ≥ | 95 | % | 95 | 10 | 10 | |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 98.05 | |
| 评价结论 | 项目自评总分为 98.05 分。厅管媒体 2024 年超额完成信息发布任务，厅网站在省政府公开办的上下半年考核中均继续保持省直部门第一梯队前列，政务新媒体微博号持续位居全国省级自然资源部门政务微博榜单第一，微信公众号始终保持在榜单前三，上级出版主管单位和主办单位对《资源与人居环境》期刊的社会效益考核为良，并被四川省地方志工作办公室表扬为志鉴编纂工作先进单位。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 无。 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 无。 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：陈瑶 | | | | | 财务负责人：郑舒禅 | | | | | |

# 第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表